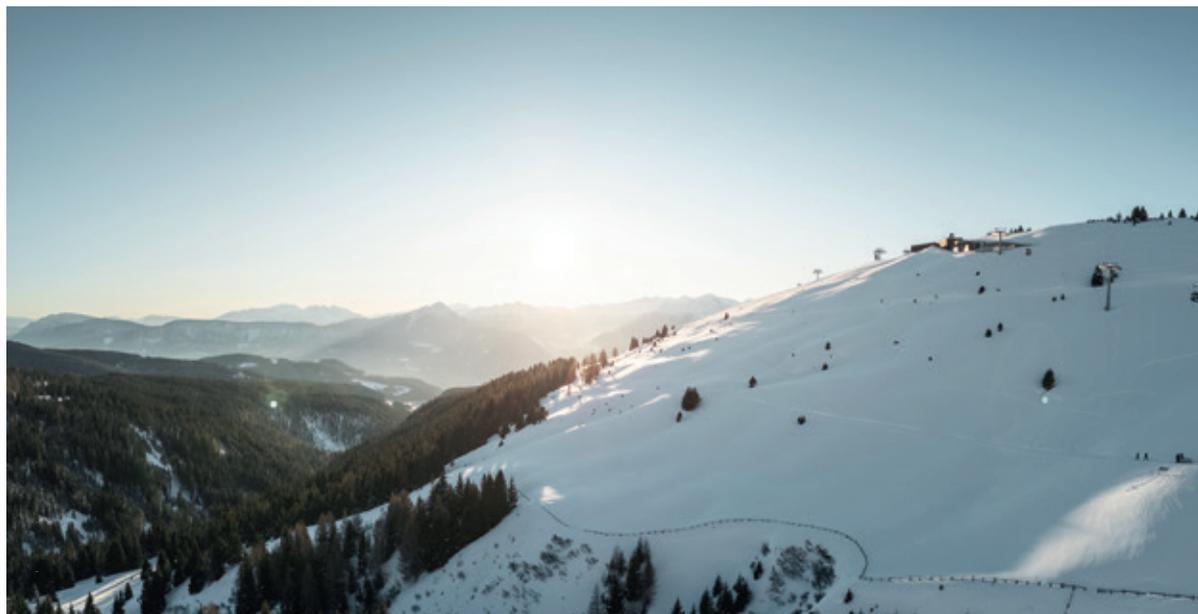


**EXPERIENCE
THE OUTDOOR.
PRESERVE
THE FUTURE.**



MERANO 2000
REPORT SOSTENIBILITÀ 2024

**MERANO
2000**

“Con decenni di storia sulle spalle, avviamo questo processo di sostenibilità per riorientare la bussola del nostro futuro.”



PREFAZIONE

“Le più belle esperienze si fanno all'aperto” – il claim di Merano 2000 riassume il nostro forte legame con la montagna e il nostro desiderio di esperienze all'aria aperta. Per garantire che continui ad essere così anche in futuro, il nostro obiettivo e dovere è garantire un utilizzo sostenibile delle nostre risorse più preziose. Soprattutto, la vera sostenibilità richiede onestà nell'affrontare tutte le conseguenze della sua attuazione. Abbiamo questa responsabilità e dobbiamo attuarla in modo trasparente.

La sostenibilità è un principio che determina tutte le attività imprenditoriali, e dovrebbe essere la base per tutti i progetti e le decisioni dell'azienda Merano 2000 Funivie Spa. Ritengo che portare avanti questo principio sia il compito principale del mio ruolo. Sono molto lieto che con il nostro percorso strategico verso la sostenibilità abbiamo definito un quadro importante in tal senso. Abbiamo avviato il processo nell'autunno del 2023 insieme al Terra Institute e abbiamo elaborato temi chiave per Merano 2000 insieme al Consiglio di Amministrazione, ai collaboratori, agli stakeholder e ai partner. I risultati sono stati inseriti nel presente rapporto di sostenibilità e rappresentano quindi un primo passo verso il nostro sviluppo futuro.

Poiché la forza trainante principale per realizzare le nostre visioni è l'entusiasmo nel fare le cose, vorrei esprimere i miei più sinceri ringraziamenti a tutti coloro che hanno contribuito al successo di questo processo innovativo. Innanzitutto il Consiglio di Amministrazione, i partner e gli stakeholder, che hanno accompagnato il processo con il loro prezioso contributo. Un sentito ringraziamento va inoltre ai nostri collaboratori Paul Jakomet, Othmar Laimer, Chiara Agreiter e Anna Pechlaner, che si sono impegnati in questo compito fin dall'inizio. Un grazie anche a tutti gli altri collaboratori che, con il loro impegno quotidiano, promuovono idee innovative e sono quindi un motore fondamentale del nostro progresso sostenibile.

La sostenibilità è un progetto comunitario che ci unisce tutti. Solo insieme possiamo contribuire a garantire che la montagna continui a essere anche in futuro un prezioso spazio vitale, economico e ricreativo per tutti.

Andreas Zanier
Presidente della Merano 2000 Funivie Spa





INDICE

L'AREA SCIISTICA ED ESCURSIONISTICA MERANO 2000.

- Merano 2000 ieri 10.
- Merano 2000 oggi 15.
- Struttura e cifre ufficiali 16.
- Valori aziendali e approccio alla gestione imprenditoriale 23.
- Identità e posizionamento della Merano 2000 Funivie Spa 24.
- Catena di approvvigionamento e relazioni commerciali 27.

IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ.

- Il processo verso la strategia 30.
- I campi d'azione 31.
- ECOLOGIA E AMBIENTE**
- Energia e clima 32.
- Promozione della qualità dell'ambiente 38.
- Acqua 40.
- Utilizzo sostenibile delle risorse 44.
- Rispetto e tutela degli ecosistemi 46.
- AMBITO SOCIALE**
- Collaboratori 50.
- Contributo sociale ed economico alla comunità 54.
- GOVERNANCE**
- Etica, trasparenza e impegno 58.

- Glossario e riconoscimento della metodologia 63.
- Riferimenti 66.
- Colophon 68.



L'AREA SCIISTICA ED ESCURSIONISTICA MERANO 2000.



- Merano 2000 ieri 10.
- Merano 2000 oggi 15.
- Struttura e cifre ufficiali 16.
- Valori aziendali e approccio alla gestione imprenditoriale 23.
- Identità e posizionamento della Merano 2000 Funivie Spa 24.
- Catena di approvvigionamento e relazioni commerciali 27.

MERANO 2000 **IERI**

Il comprensorio sciistico ed escursionistico di Merano 2000, situato sopra la città termale di Merano, vanta una storia movimentata, fatta di alti e bassi. Da quasi un secolo questa zona è in continuo sviluppo, coniugando natura, turismo, sport e attività ricreative locali per i residenti. Gli inizi dell'utilizzo della zona a fini ricreativi risalgono al principio del XX secolo, quando si tennero le prime competizioni di sport invernali come lo sci, il salto con gli sci e lo slittino. La costruzione della Funivia Maia Alta-Santa Caterina nel 1923 e la costruzione della strada tra Avelengo e Falzeben nel 1933 migliorarono l'accessibilità di Avelengo e dell'area.

Nel 1950 venne fondata la "Funivie Monte Ivigna Spa". Ciò pose le basi per lo sviluppo turistico dell'altopiano. Con la messa in funzione della prima seggiovia "Rosa Alpina" da Falzeben a Monte Pivigna nel 1965, iniziò l'ampliamento degli impianti di risalita, che resero l'area sempre più attraente per gli amanti degli sport invernali.

Una pietra miliare significativa fu l'apertura della "Funivia Monte Ivigna" nel 1968, che, dopo tre anni di costruzione, creò un collegamento diretto tra Merano e l'area sciistica ed escursionistica. Pionieri dello sci, tra cui l'ingegnere funiviario Hans Trojer, decisero di chiamare l'altopiano "Merano 2000" per la sua altitudine.

Nel 1969 fece scalpore un progetto ambizioso: si progettava un hotel grattacielo a Merano 2000, ma il piano non venne approvato a causa del dissenso dell'opinione pubblica. Nel 1978 l'inaugurazione della strada Merano-Avelengo rese l'accesso alla zona molto più semplice. Il 5 dicembre 1979, un attentato alla funivia ne bloccò il funzionamento per sei mesi, finché il cavo di supporto non fu sostituito, con considerevole spesa. Nel 1988 si verificò un tragico incidente: la funivia si mise in movimento con la cabina aperta a causa di un guasto tecnico, provocando la morte di una persona e tre feriti gravi.

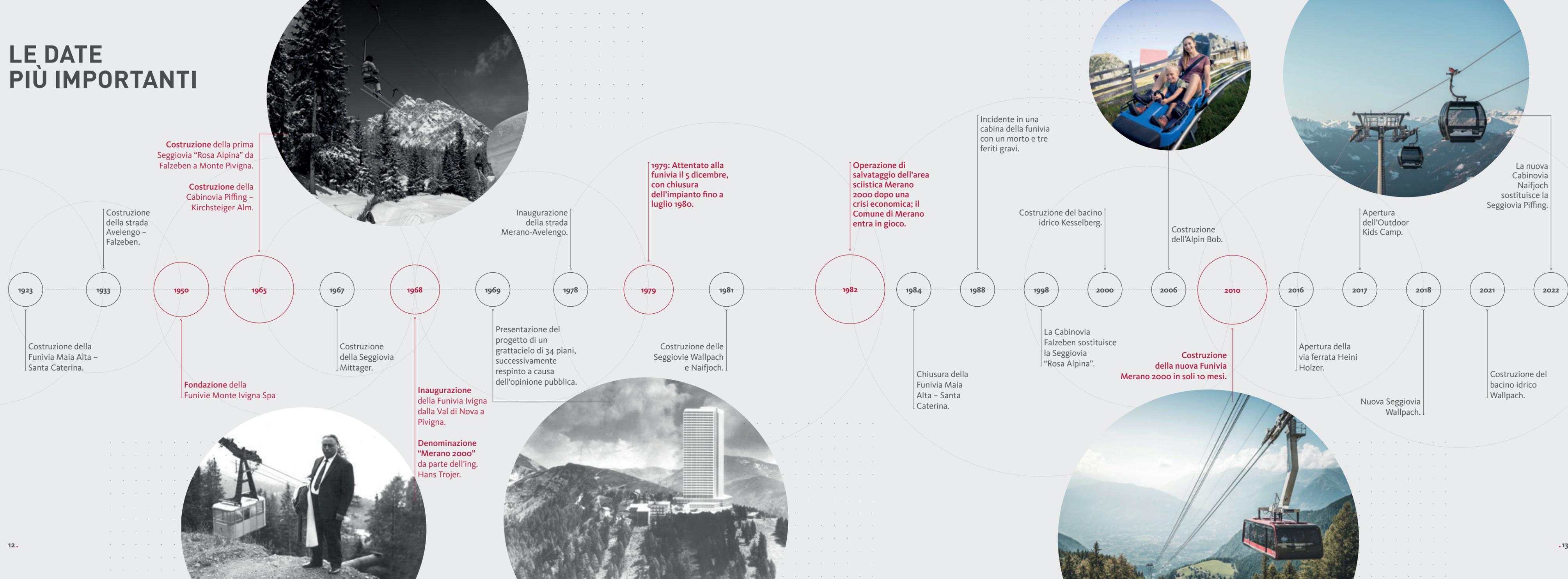


Sequirono anni difficili, ma la zona continuò a puntare sulla modernizzazione e sullo sviluppo: nel 1998 la Seggiovia "Rosa Alpina" fu sostituita dalla cabinovia Falzeben, successivamente nel 2006 venne realizzato l'Alpin Bob, un'attrazione per gli ospiti estivi e invernali.

Nel 2010, in soli dieci mesi, la vecchia funivia fu sostituita e venne inaugurata la nuova Funivia Merano 2000, che aumentò ulteriormente l'attrattività del territorio, adeguandolo agli standard più moderni. Negli anni successivi sono stati aggiunti la via ferrata "Heini Holzer" (2016), l'Outdoor Kids Camp (2017) e la moderna Seggiovia Wallpach a 6 posti, che nel 2018 ha sostituito quella vecchia a 2 posti.

La pandemia di COVID-19 ha portato con sé nuove sfide: la stagione invernale 2019/2020 ha dovuto essere conclusa prematuramente, e quella estiva 2020 ha dovuto essere posticipata. L'intera stagione invernale 2020/2021 è stata annullata. Ciononostante, l'area ha continuato a svilupparsi: nel 2021 è stato costruito il bacino idrico Wallpach e nel 2022 la moderna Cabinovia Naifjoch ha sostituito la Seggiovia Piffing, promuovendo ulteriormente la raggiungibilità e l'accesso all'area senza barriere.

LE DATE PIÙ IMPORTANTI





MERANO 2000 **OGGI**

Oggi Merano 2000 si presenta come un moderno comprensorio sciistico ed escursionistico che coniuga tradizione e innovazione. L'equilibrio tra natura e persone, tra agricoltura, sport, gastronomia e turismo è al centro della nuova mission aziendale. Esso sta alla base della popolarità della zona, sia tra i residenti che tra gli ospiti.

L'area sciistica ed escursionistica si estende sui territori dei comuni di Avelengo, Sarentino, Scena e Merano, pertanto vi è una stretta collaborazione con vari partner e stakeholder, tra cui figurano le comunità dei proprietari, i proprietari terrieri privati, gli agricoltori che coltivano i pascoli, la ristorazione locale, con i proprietari e gli affittuari dei rifugi, i fornitori di servizi locali, come scuole di sci, servizi di noleggio, negozi e fornitori di attività per il tempo libero, l'industria turistica, con associazioni turistiche, strutture ricettive del posto e delle destinazioni circostanti, nonché varie associazioni del Burgraviato che utilizzano l'area per allenamenti ed escursioni. Anche le diverse scuole fanno uso dell'altipiano per gite e attività didattiche.

Grazie alla varietà del territorio, alle condizioni morfologiche e ai molteplici interessi diversi, la Merano 2000 Funivie Spa non solo gestisce 7 impianti di risalita e 40 chilometri su 8 piste, ma offre anche un'ampia gamma di attività sportive e ricreative e per il tempo libero su un arco di due stagioni: la stagione estiva, che va da maggio a inizio novembre, e la stagione invernale, che va da fine novembre a metà marzo.



25
KM DI SENTIERI
IN INVERNO

100
KM DI SENTIERI
IN ESTATE



ALPIN BOB
80.000 DISCESE
ALL'ANNO

40

KM SU
8 PISTE

7



IMPIANTI DI RISALITA

3

TAPIS ROULANT
NELL'AREA BAMBINI

3



KM DI PISTA DI FONDO



OUTDOOR
KIDS CAMP



SKITOURING
TRAIL

**SNOWPARK
E FUNLINE**

CABINA VIP



3

KM DI PISTA
DA SLITTINO

1

RISTORANTE IN
AFFITTO

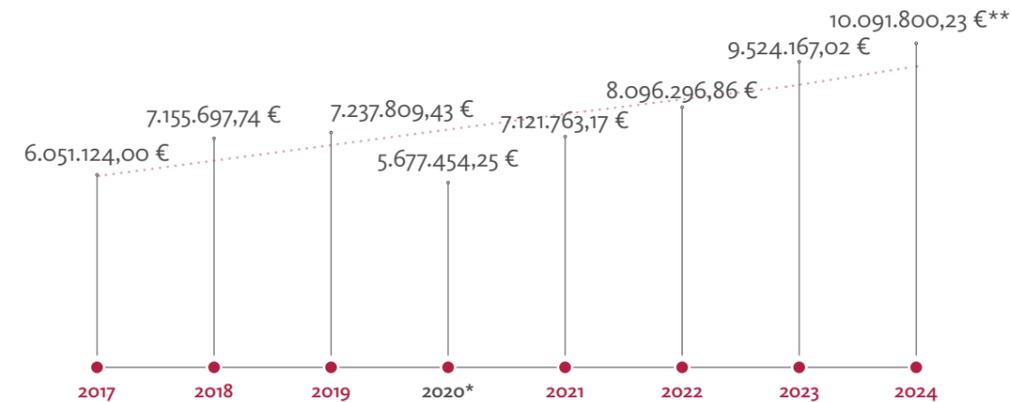
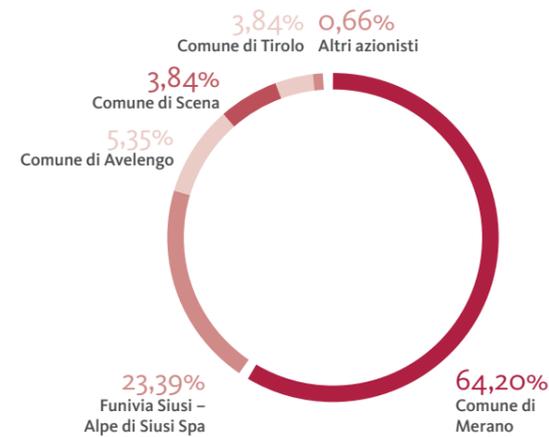


STRUTTURA E CIFRE UFFICIALI

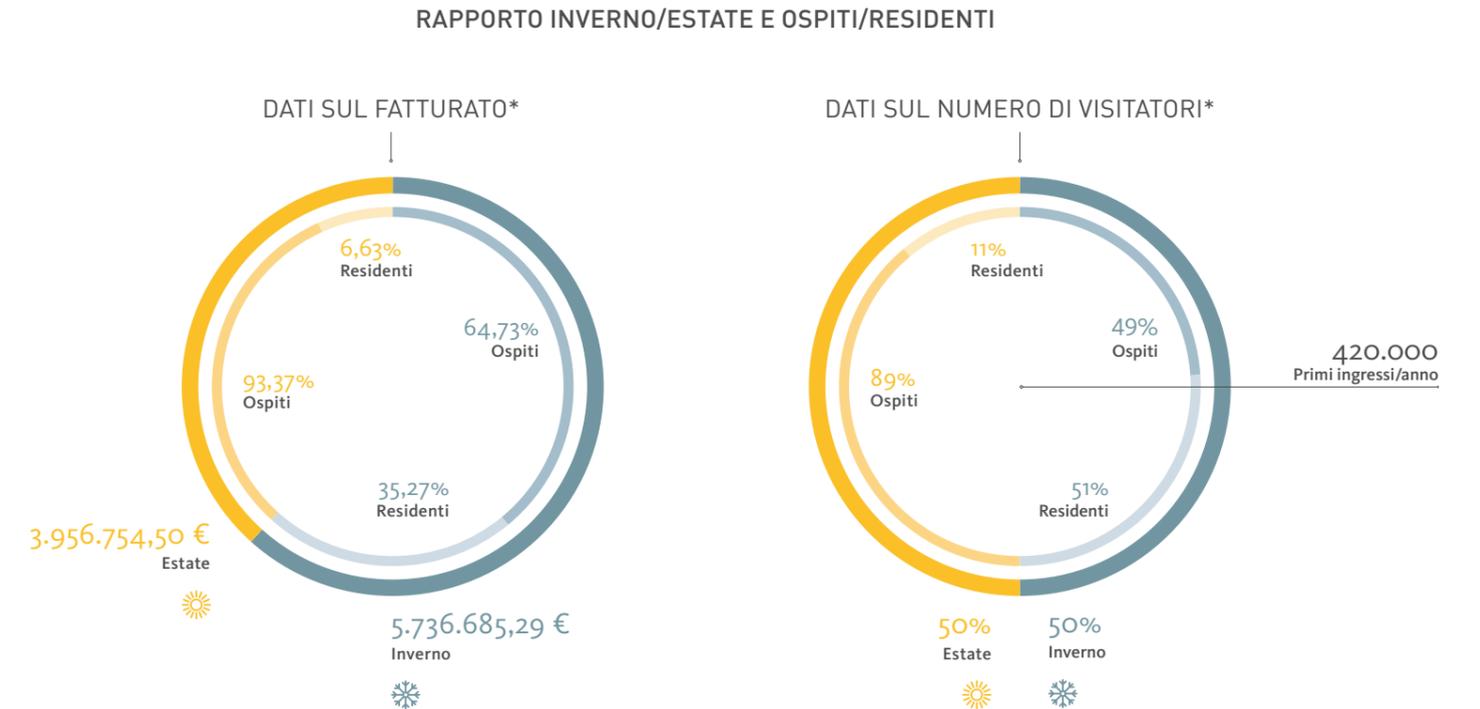
L'attuale società Merano 2000 Funivie Spa è stata fondata il 23 agosto 1950 come "Funivie Monte Ivigna Spa" e aveva come oggetto sociale quello di costruire e gestire un collegamento funiviario tra la Val di Nova presso Merano e l'altopiano ai piedi del Picco Ivigna. Secondo lo statuto, l'attività principale comprende la costruzione e la gestione di impianti di risalita, piste e altre attrazioni per lo sport e il tempo libero, nonché la gestione e l'affitto di alberghi e strutture ricettive. La società può inoltre, sempre in relazione alle attività principali sopra menzionate, svolgere attività commerciali e fornire servizi in tale ambito. Oggi l'azienda è partecipata sia dal settore pubblico che dal privato.

Questa struttura riflette il forte coinvolgimento e interesse delle amministrazioni pubbliche locali nello sviluppo e nella gestione del comprensorio. La Merano 2000 Funivie Spa è operativa tutto l'anno. L'esercizio prevede una distinzione tra il trasporto pubblico con funivia, suddiviso in una stagione invernale e una estiva, e circa 2 mesi di interventi di revisione tra le stagioni, durante i quali l'attività prosegue dietro le quinte e vengono effettuati collaudi, lavori di manutenzione e preparazione per la stagione successiva.

I dati del fatturato dimostrano il crescente successo dell'azienda, con un solo breve calo delle vendite nel 2020, dovuto alla pandemia del Covid-19*.



**Cifra provvisoria



I numeri nel confronto si riferiscono alla stagione invernale 2023/2024 e alla stagione estiva 2024.

L'ORGANIGRAMMA

All'apice dell'azienda c'è il Consiglio di Amministrazione, che determina l'orientamento strategico e guida la gestione. La gestione operativa è responsabilità della direzione. La gestione è supportata da diversi reparti, ognuno dei quali ricopre specifiche aree di responsabilità:

Servizio tecnico

Responsabile della manutenzione e del funzionamento delle funivie e degli impianti di risalita, per garantire il trasporto sicuro degli ospiti.

Gestione delle piste e innevamento programmato

Garantisce la perfetta preparazione e sicurezza delle piste da sci.

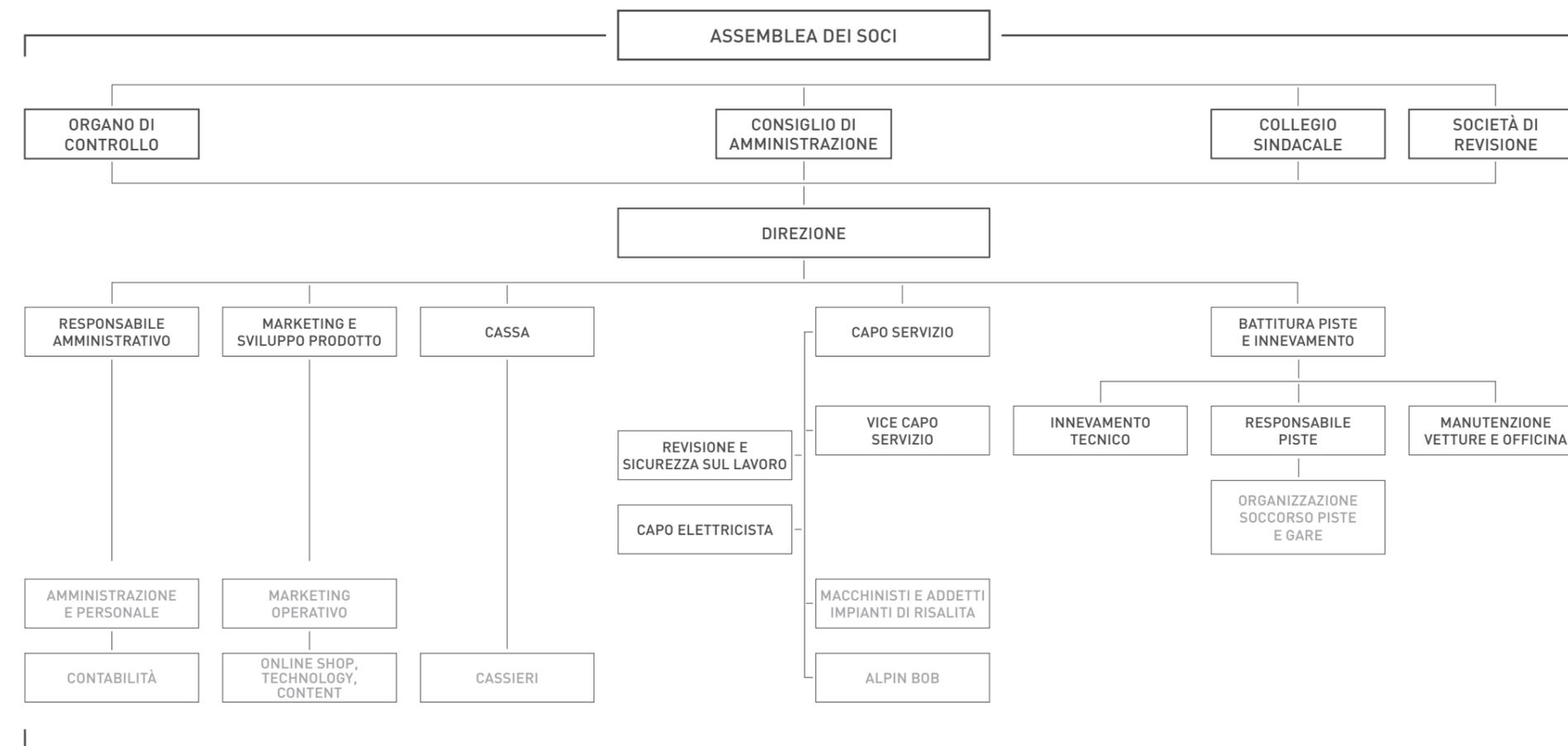
Casse e assistenza clienti

L'area casse si occupa dell'accoglienza dei clienti ed è responsabile per eventuali problemi e servizi.

Marketing, comunicazione e sviluppo prodotto

È responsabile dell'offerta complessiva, dell'immagine del marchio, della promozione dell'area e della comunicazione con ospiti e partner.

Grazie a questa struttura, la Merano 2000 Funivie Spa può operare in modo efficiente e offrire ai visitatori un'esperienza di alta qualità. La stretta collaborazione tra i reparti garantisce il perfetto funzionamento sia dal punto di vista tecnico che dei servizi agli ospiti.

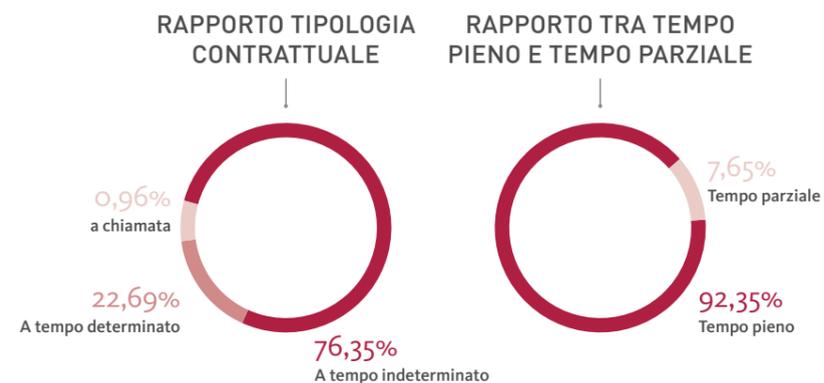
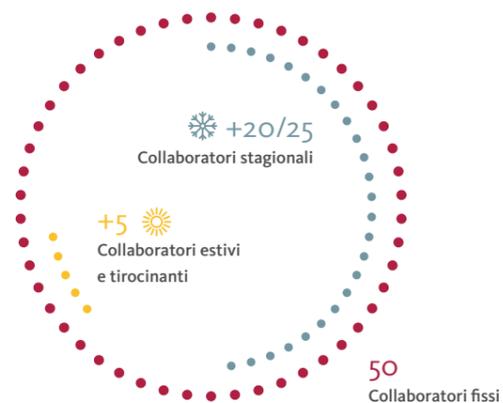


I COLLABORATORI

In seguito alle diverse esigenze stagionali in termini di personale, la Merano 2000 Funivie Spa impiega un numero variabile di collaboratori. Circa 50 collaboratori hanno un contratto fisso, lavorando tutto l'anno presso l'azienda. In inverno si aggiungono circa 20-25 collaboratori stagionali, mentre in estate sono circa 5.

Il settore degli impianti di risalita e delle aree sciistiche ed escursionistiche impiega prevalentemente personale maschile, ma presso la Merano 2000 Funivie Spa la quota di personale femminile è in crescita, anche nelle mansioni tecniche presso gli impianti: al momento ha raggiunto il 20%. La maggior parte dei collaboratori assunti a tempo indeterminato proviene dalla regione e dal resto d'Italia, una piccola percentuale è originaria di paesi europei o extraeuropei. La parità di genere, provenienza e retribuzione per profili professionali comparabili è regolamentata dalla legge, ma anche un obiettivo dell'azienda.

I collaboratori degli impianti di risalita sono tenuti a sostenere degli esami presso l'Ufficio Funivie per ottenere gli attestati di idoneità nelle categorie di responsabile del servizio, viceresponsabile del servizio e addetto alle macchine. Le posizioni di personale addetto alla manutenzione/addetto alle cabine, conducente di mezzi battipista e operatori di innevamento non necessitano di licenza e vengono formate internamente. Anche altri gruppi professionali, come i meccanici o il personale amministrativo, devono avere una formazione professionale specifica per il lavoro. Molti collaboratori possono seguire percorsi di formazione interna, ad esempio completando un apprendistato. Merano 2000, sta attualmente formando apprendisti nei settori dell'ingegneria funiviaria e dell'elettrotecnica.



I dati qui rappresentati si riferiscono all'anno 2024.





VALORI AZIENDALI E GESTIONE IMPRENDITORIALE

La Merano 2000 Funivie Spa, come azienda, si impegna non solo a gestire un comprensorio sciistico ed escursionistico moderno e di successo, ma anche a creare una cultura aziendale caratterizzata da trasparenza, rispetto reciproco, fiducia e un chiaro orientamento ai valori, nonché da un principio di incentivazione della prestazione. L'attenzione ai valori interpersonali e a una cultura aziendale etica plasma sia i rapporti di lavoro interni sia le pratiche di gestione.

L'approccio gestionale della Merano 2000 Funivie Spa si orienta ai valori sopra menzionati e si basa su una cultura aziendale moderna e partecipativa, che coinvolge e promuove i collaboratori. I valori aziendali della Merano 2000 Funivie Spa costituiscono il cuore della sua identità e determinano il modo in cui l'azienda interagisce con i dipendenti, i clienti e i partner. I valori fondamentali includono:

Il codice disciplinare introdotto nel 2017 fornisce linee guida chiare per la condotta di tutti i collaboratori. Promuove un ambiente di lavoro caratterizzato da rispetto reciproco, integrità e professionalità. I capo reparto attuano in prima persona questi principi e sono modelli di riferimento per i loro team.

La Merano 2000 Funivie Spa coniuga tradizione, innovazione e una forte attenzione ai valori, per creare un ambiente di lavoro che non sia solo produttivo, ma anche appagante per i propri collaboratori. L'attenzione ai principi etici, alla responsabilità individuale e allo sviluppo personale assegnano all'azienda un ruolo importante nella cultura della gestione imprenditoriale nel campo del turismo alpino. Questo approccio aumenta non solo la soddisfazione dei collaboratori, ma anche la qualità dei servizi che l'azienda offre agli ospiti.

◀ RISPETTO E APPREZZAMENTO

Nell'azienda vige la convinzione che rispetto e apprezzamento siano la base per un ambiente di lavoro sano e una collaborazione di successo. Questo vale sia per i rapporti all'interno dello stesso ambito lavorativo sia per le interazioni tra diversi livelli di grado.

◀ AUTONOMIA E RESPONSABILITÀ

I collaboratori sono stimolati nell'assumersi responsabilità e nello sviluppare autonomia nei propri ambiti di competenza. Questo approccio non solo favorisce una cultura della fiducia, ma accresce anche la motivazione e lo sviluppo personale.

◀ PROMOZIONE E CRESCITA

Le opportunità di crescita all'interno dell'azienda sono un elemento fondamentale della cultura aziendale. I collaboratori che desiderano svilupparsi professionalmente sono incoraggiati a perseguire i propri obiettivi e, grazie a offerte di formazione mirate, l'azienda crea un ambiente che favorisce la crescita personale.

◀ ETICA E TRASPARENZA

L'introduzione di un codice disciplinare nel 2017 non solo ha regolato i comportamenti all'interno dell'azienda, ma è volto anche a garantire che vi siano regole chiare ed eque per tutti i collaboratori.

◀ COESIONE E SPIRITO DI SQUADRA

Un forte senso di appartenenza viene attivamente promosso. I team collaborano strettamente per raggiungere insieme gli obiettivi aziendali e coltivano una comunicazione aperta che rafforza la cooperazione.

IDENTITÀ E POSIZIONAMENTO DELLA MERANO 2000 FUNIVIE SPA

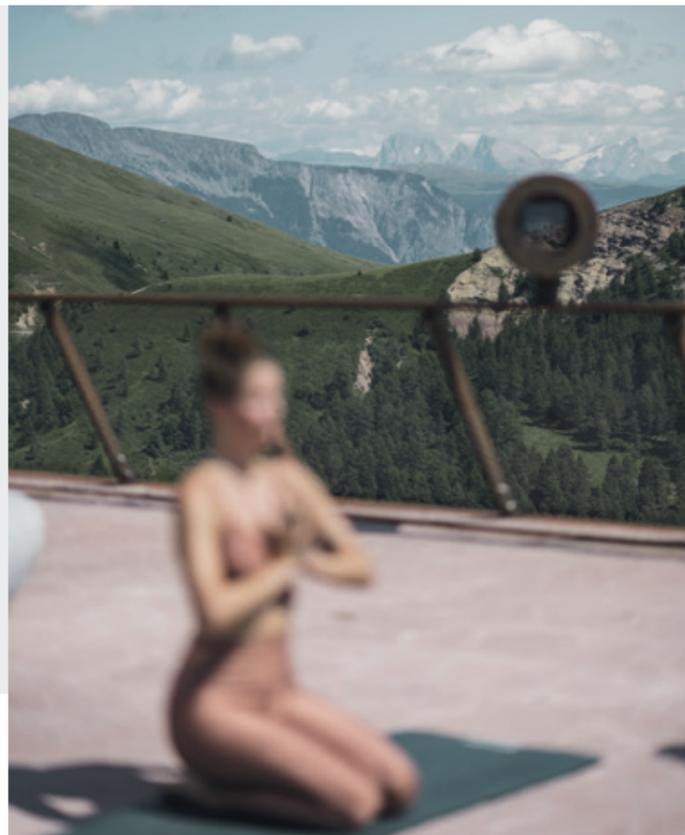
La Merano 2000 Funivie Spa è un'azienda importante nel settore del turismo alpino in Alto Adige. Gestisce il comprensorio sciistico ed escursionistico Merano 2000, che si estende sopra la città di Merano e attira numerosi visitatori sia in inverno che in estate. L'attenzione è rivolta alle condizioni e all'equilibrio dell'area, alle esigenze dei residenti e degli stakeholder dei Comuni limitrofi, e alle aspettative dell'industria turistica. La stretta collaborazione con gli attori locali sottolinea l'obiettivo di creare un'esperienza autentica e allo stesso tempo innovativa per i visitatori.

POSIZIONAMENTO STRATEGICO

Il posizionamento strategico di Merano 2000 è definito nel claim **OUTDOOR IS MORE – LE ESPERIENZE PIÙ BELLE LE VIVI ALL'APERTO** e punta a offrire ai visitatori e soprattutto ai residenti dei Comuni limitrofi un'offerta per il tempo libero estesa su tutto l'anno.

In considerazione delle caratteristiche della zona, ma anche del crescente rischio degli effetti di eventi meteorologici, nel 2017 Merano 2000 ha riorientato il posizionamento e lo sviluppo dei prodotti dell'azienda. L'offerta è stata volutamente ampliata per ridurre la dipendenza da determinati settori e fonti di reddito. Ciò ha anche aumentato la resilienza ai cambiamenti climatici. In inverno, l'offerta è costituita dal comprensorio sciistico, con le sue piste perfettamente preparate, i moderni impianti di risalita, ma anche da un'interessante gamma di attività oltre allo sci. In estate un'ampia scelta di sentieri escursionistici, una via ferrata, attrazioni per famiglie, come lo slittino su rotaie Alpin Bob e molto altro attirano i visitatori.

Grazie a continui investimenti nelle infrastrutture, come il rinnovo degli impianti di risalita e l'ampliamento delle offerte per il tempo libero, l'azienda si posiziona come fornitore di servizi innovativo e orientato al futuro nel turismo alpino. Il fulcro centrale presso la stazione a monte facilita la visione d'insieme e rende il comprensorio un'area ricreativa locale ideale, anche per quanto riguarda la compensibilità, soprattutto per le famiglie. La vicinanza alla città di Merano consente inoltre di coniugare il comfort urbano con l'esperienza alpina, e questo rappresenta un ulteriore vantaggio competitivo.



OUTDOOR IS MORE

ORIENTAMENTO DELLA COMUNICAZIONE E GRUPPI TARGET

La strategia di comunicazione della Merano 2000 Funivie Spa è orientata a rivolgersi in modo mirato ai diversi gruppi target e a tenere conto delle loro esigenze specifiche. Per raggiungere un'ampia portata vengono utilizzati sia canali di comunicazione tradizionali che digitali.

L'orientamento della comunicazione pone grande enfasi sull'autenticità e sulla trasparenza. Aggiornamenti regolari sul sito web ufficiale, una presenza attiva sui social media e la collaborazione con i media locali garantiscono che le informazioni siano aggiornate e affidabili. Inoltre, i feedback e i suggerimenti dei visitatori vengono presi in seria considerazione e contribuiscono all'ulteriore sviluppo dell'offerta. Rivolgendosi in modo mirato a diversi gruppi target e posizionandosi strategicamente come area ricreativa aperta tutto l'anno, la Merano 2000 Funivie Spa riesce ad attrarre un pubblico eterogeneo e ad affermarsi come fornitore leader del turismo alpino in Alto Adige.

Per le famiglie con bambini vengono evidenziate offerte speciali e attrazioni come l'Outdoor Kids Camp e l'Alpin Bob. La comunicazione sottolinea la sicurezza, l'attività all'aria aperta, in particolare in montagna, il divertimento e gli aspetti educativi delle proposte, per attirare i genitori alla ricerca di attività ricreative adatte ai loro figli.

FAMIGLIE



AMANTI DEL RELAX

Le persone in cerca di relax ed esperienze nella natura vengono attratte mettendo in risalto la bellezza del paesaggio, l'offerta gastronomica e le attività slow. In questo contesto, il linguaggio visivo emozionale e le storie sulla natura giocano un ruolo centrale.

APPASSIONATI DI SPORT

Gli sportivi attivi, sia in inverno che in estate, vengono informati sulle condizioni delle piste, i sentieri escursionistici, le vie ferrate, i corsi, le offerte speciali e gli eventi. Report aggiornati e aggiornamenti in tempo reale sul sito web e sui social media garantiscono che questo gruppo target sia sempre ben informato.



CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO E RELAZIONI COMMERCIALI

La Merano 2000 Funivie Spa è un'azienda che fornisce (direttamente o tramite partner), servizi e infrastrutture che consentono ai visitatori, e in particolare ai residenti dei Comuni limitrofi, di praticare attività sportive e ricreative all'aria aperta sull'altopiano di Merano 2000.

Attraverso la partecipazione pubblica, l'azionista principale, il Comune di Merano, definisce anche determinate azioni e temi chiave, come ad esempio diversi progetti rivolti a studenti e giovani, che saranno presi in considerazione più avanti.

La filiera comprende principalmente la fornitura di energia, utilizzata per gli impianti e per l'innevamento artificiale in inverno. Un altro fattore sono le emissioni derivanti dagli spostamenti dei visitatori e dei collaboratori. Per questo motivo, l'uso dei mezzi pubblici viene raccomandato e promosso da anni, e nell'inverno 2024/25 sarà ulteriormente potenziato con uno skibus che collega le frazioni di Maia Bassa con Maia Alta e la stazione a valle. La linea è intesa come progetto pilota da ampliare se la domanda dovesse aumentare.

Per ottimizzare i propri servizi, Merano 2000 si affida a partner affidabili e affermati della regione, come **Doppelmayr**, **TechnoAlpin** e **Prinoth**. Ad esempio, il 70 per cento dei fornitori di TechnoAlpin ha sede in Italia, seguita

da vicino dai paesi europei limitrofi, mentre il fornitore Prinoth si rifornisce di alluminio verde da un produttore certificato che utilizza fonti energetiche rinnovabili al 100% per la fusione e la raffinazione.

Un altro fornitore importante è Alperia, che garantisce l'approvvigionamento energetico degli impianti di risalita e delle attrazioni, che rappresentano il core business dell'azienda. Tra i fornitori di altri settori rientrano, ad esempio, quelli di parti di ricambio, componenti e oli per flotte di veicoli e macchinari, oppure per lo sviluppo dei prodotti e il marketing. Tra i fornitori di servizi più piccoli ed esternalizzati nella zona rientrano specialisti IT, elettricisti, ingegneri idraulici o l'impresa di pulizie, nonché tutti i fornitori di servizi ai quali vengono commissionate temporaneamente attività legate a progetti. Altri fornitori di servizi e consulenti includono l'ingegnere operativo, gli esperti di pianificazione, uno studio legale, un ufficio paghe, consulenti aziendali e la gestione dei rifiuti.





IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ.

“La montagna è la nostra risorsa più preziosa – e allo stesso tempo il nostro più grande impegno.”

Paul Jakomet,
Direttore amministrativo della Merano 2000 Funivie Spa



Il processo verso la strategia	30.
I campi d'azione	31.
ECOLOGIA E AMBIENTE	
• Energia e clima	32.
• Promozione della qualità dell'ambiente	38.
• Acqua	40.
• Utilizzo sostenibile delle risorse	44.
• Rispetto e tutela degli ecosistemi	46.
AMBITO SOCIALE	
• Collaboratori	50.
• Contributo sociale ed economico alla comunità	54.
GOVERNANCE	
• Etica, trasparenza e impegno	58.

IL PROCESSO VERSO LA STRATEGIA

Quello che inizialmente è stato avviato internamente tra il presidente del consiglio di amministrazione, il direttore generale e la direzione marketing, doveva ben presto essere strategicamente e trasversalmente ancorato all'interno dell'azienda come un vero e proprio processo ufficiale di sostenibilità. Tutti gli ambiti tematici e le eventuali misure dovevano essere orientati secondo le seguenti prospettive: ecologia, economia, sociale, governance e orientamento al cliente. Questi concetti costituiscono il quadro di riferimento sotto il quale è stata avviata l'elaborazione di una strategia olistica, che comprende il dialogo e il confronto con diversi partner e stakeholder, tra cui Comuni, associazioni turistiche, club alpini e altri partner locali.

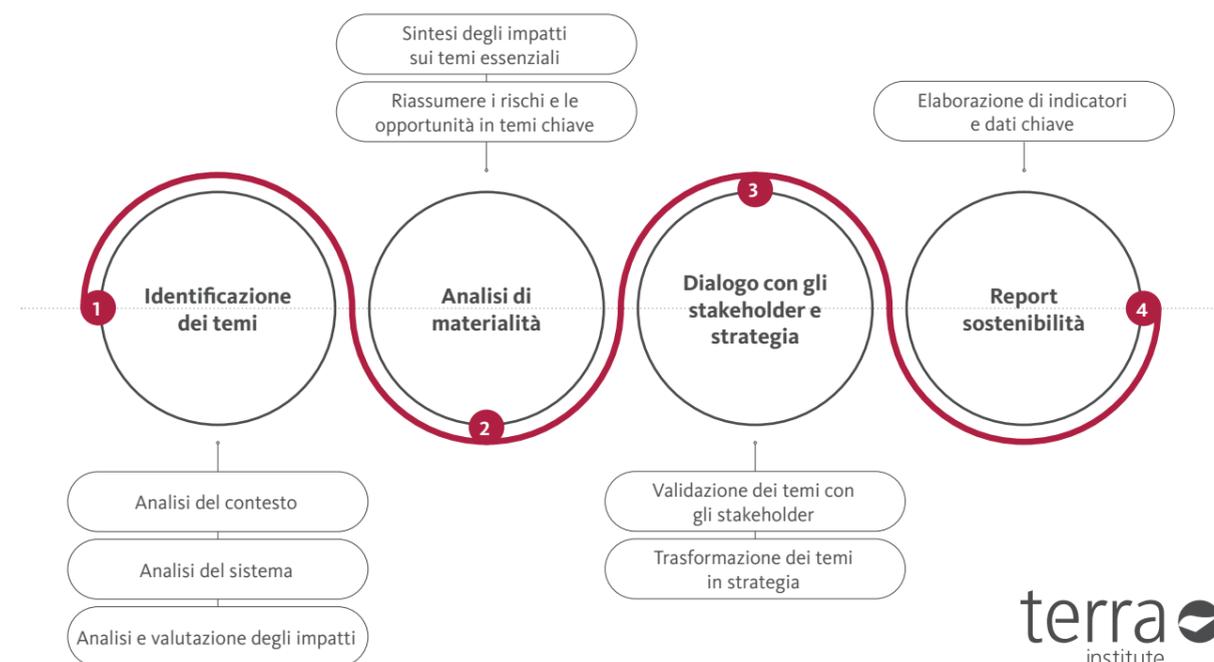
Nel gennaio 2024 è stato incaricato il Terra Institute di sviluppare, in collaborazione con l'azienda, un documento strategico basato sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Nel corso di un processo durato quasi un anno, sono stati identificati i principali ambiti di intervento della strategia, che sono stati poi prioritizzati durante incontri condivisi con gli stakeholder.

Sono stati analizzati gli impatti – sia positivi che negativi – dell'attività aziendale sull'ambiente, sulla società, sui collaboratori e sull'economia, identificandoli e ordinandoli per importanza. Sulla base di questa prioritizzazione, sono stati

selezionati gli ambiti di intervento più rilevanti e valutate le diverse ripercussioni dell'azienda. Le conoscenze acquisite attraverso il dialogo con i partner sono state integrate nella definizione della strategia, che nell'autunno 2024 è stata formalizzata in un documento strategico definitivo.

Per ogni tema rilevante è stata sviluppata una missione, con particolare attenzione ai concetti di resilienza e tutela.

Parallelamente alla definizione della strategia, sono stati raccolti i dati sulle emissioni relative all'anno 2023 e inseriti nello strumento Terra Footprint powered by Earth Check del Terra Institute. Questo strumento consentirà, nel corso degli anni, di monitorare e confrontare i consumi e i risparmi di risorse, supportando così il percorso di sostenibilità dell'azienda.



I CAMPI D'AZIONE

I campi d'azione della strategia sono le aree chiave in cui vengono adottate misure per promuovere lo sviluppo sostenibile. Servono da linee guida per contribuire al raggiungimento di obiettivi ecologici, sociali ed economici. Nell'ambito ecologico, i campi d'azione comprendono iniziative volte a ridurre l'impronta ambientale, come la riduzione al minimo dei rifiuti, la riduzione delle emissioni di gas serra e la promozione delle energie rinnovabili. Queste misure contribuiscono a preservare le risorse naturali e a proteggere l'ambiente.

Nell'ambito sociale l'attenzione è rivolta al miglioramento della qualità di vita dei collaboratori e delle comunità che entrano in contatto con Merano 2000. Ciò include condizioni di lavoro eque, la promozione della diversità e dell'inclusione, e il sostegno di progetti sociali. Queste iniziative rafforzano il tessuto sociale attorno a Merano 2000 e favoriscono un ambiente di lavoro positivo. Nel campo della governance aziendale, l'attenzione è rivolta all'implementazione di pratiche aziendali trasparenti ed etiche. Tra queste rientrano il rispetto dei requisiti legali, la promozione dell'integrità e della responsabilità, e l'implementazione di sistemi efficaci di gestione del rischio. Attribuiamo particolare importanza alla trasparenza e alla comunicazione costruttiva.



ENERGIA E CLIMA

La tematica affronta la transizione sostenibile verso un'economia a basse emissioni di carbonio. L'attenzione è rivolta all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili (come l'energia solare ed eolica), a pratiche logistiche sostenibili e all'integrazione di servizi rispettosi del clima. Il tema affronta anche il contributo al cambiamento climatico derivante dalle emissioni di gas serra e di tutti gli impatti ambientali correlati di Merano 2000. Questi sottotemi scaturiscono da un'analisi approfondita dell'impatto che Merano 2000, in quanto azienda, ha sulle persone e sull'ambiente, nonché dei rischi e delle opportunità che derivano per noi dai cambiamenti ambientali. Fra questi rientrano, ad esempio, le nostre pratiche logistiche sostenibili, ma anche le conseguenze del cambiamento delle stagioni invernali.

POLITICHE E AMMINISTRAZIONE – COME AFFRONTIAMO LA PROBLEMATICAZIONE?

Anche a causa del crescente rischio di effetti degli eventi meteorologici, nel 2017 Merano 2000 ha riorientato il posizionamento aziendale e lo sviluppo dei prodotti. Con lo slogan **OUTDOOR IS MORE**, la gamma di offerte è stata volutamente ampliata per ridurre la dipendenza da determinati settori e fonti di reddito. Ciò ha anche aumentato la resilienza ai cambiamenti climatici. Nel 2023 si è deciso di ufficializzare l'impegno verso tematiche sostenibili e di avviare il progetto di strategia per la sostenibilità. Tutti gli investimenti futuri e le decisioni progettuali saranno soggetti a un nuovo filtro e dovranno essere giustificabili economicamente ed eticamente e a vantaggio degli utenti. D'altro canto, dovrebbero anche rendere l'offerta più efficiente e a prova di futuro. Si continua a investire in tecnologie o processi nuovi ed efficienti, anche grazie alle numerose leggi e normative ambientali e sociali del settore.

MISSIONE

In qualità di fornitore di servizi per il tempo libero, l'azienda Merano 2000 punta sulla sostenibilità energetica, impegnandosi a ridurre significativamente le emissioni di gas serra, promuovendo l'uso di energie rinnovabili e adottando misure di efficienza energetica per garantire un'offerta sostenibile per le generazioni future.



COSA ABBIAMO REALIZZATO FINORA

Gli impianti di risalita vengono generalmente costruiti per un periodo di almeno 30 anni, tenendo conto dei pericoli naturali (valanghe, cadute di massi, colate di fango, rischi idraulici) e con particolare attenzione alla tutela del paesaggio.

ENERGIA STAZIONARIA

- Dal 2022, l'azienda acquista esclusivamente "energia verde" dal fornitore locale Alperia.

ENERGIA MOBILE

- Nel settore delle flotte di veicoli e delle apparecchiature per la preparazione delle piste, si cerca di sostituire i combustibili fossili con quelli rinnovabili senza compromettere la funzionalità e/o la qualità;
- Al momento dell'acquisto di nuovi mezzi di trasporto, l'opzione elettrica viene sempre presa in considerazione.

EFFICIENZA ENERGETICA

- Sistema di innevamento altamente efficiente per la stagione invernale, che sfrutta in modo ottimale le finestre fredde per la produzione di neve. Dal 2018 l'azienda ha aggiornato e investito in apparecchiature efficienti;
- Dal 2020: software di monitoraggio per le apparecchiature di preparazione delle piste così da aumentare l'efficienza del lavoro di preparazione e ridurre il carburante e le ore di lavoro;
- Sostituzione periodica dei generatori di neve: compressori d'aria più efficienti, turbine più aerodinamiche e livelli di rumore più bassi.

ANALISI E RIDUZIONE

- Riduzione della velocità degli impianti di risalita nei periodi non di punta;
- Restrizioni di accesso degli ospiti nei momenti di picco assoluto per evitare il sovraccarico dell'area (impianti di risalita, rifugi ed ecosistemi);
- Nel 2013, la ditta Syneco ha condotto un'indagine con relazione finale sullo stato attuale e sull'ottimizzazione nel settore energetico. Successivamente sono state implementate le misure proposte (ad esempio, impianto a pellet e riduzione della velocità degli impianti di risalita);
- Link per la registrazione digitale della stazione di pompaggio → app ATASSPro di TechnoAlpin dal 2021.
- Tecnologia per gli impianti di innevamento → stazione di pompaggio e torri di raffreddamento per mantenere la temperatura ottimale dell'acqua per l'innervamento presso il bacino idrico Wallpach (2021);
- Instaurate stazioni meteorologiche per misurare i venti, le temperature e l'umidità per un migliore controllo delle finestre di innevamento e per migliorare la reattività dell'azienda. I cannoni sparaneve misurano tutte le temperature e l'umidità, così come le stazioni meteorologiche speciali.

Per l'anno 2023 Merano 2000 ha calcolato anche le emissioni per gli Scope 1 e 2.

Concentrarsi sulla sostenibilità e, soprattutto, sulla riduzione efficace del consumo di energia e delle emissioni di CO₂ contribuisce a ridurre l'impatto del cambiamento climatico. In definitiva, ciò agevola un'economia più stabile, un minor numero di disastri naturali ed eventi meteorologici estremi, e una minore carenza di approvvigionamento dovuta a siccità e pandemie. Allo stesso tempo, la misurazione delle emissioni attuali è un prerequisito fondamentale per comprendere la situazione di Merano 2000 e dove è possibile intervenire efficacemente con misure di riduzione. Le emissioni vengono calcolate secondo il Greenhouse

Gas Protocol, suddiviso in tre diverse aree: Scope 1, 2 e 3. Queste descrivono la misura in cui un'azienda è direttamente o indirettamente responsabile delle emissioni calcolate, facilitando così l'assegnazione e l'identificazione delle opportunità di azione e riduzione.

Poiché il rapporto viene redatto secondo gli standard VSME, per Merano 2000 il calcolo delle emissioni Scope 3 non è per il momento obbligatorio, anche perché ciò richiede spesso ricerche approfondite nella filiera a monte e a valle, per le quali non sempre sono disponibili le risorse. Di seguito una breve spiegazione delle aree da calcolare per Scope 1, 2 e 3.



EMISSIONI SCOPE 1

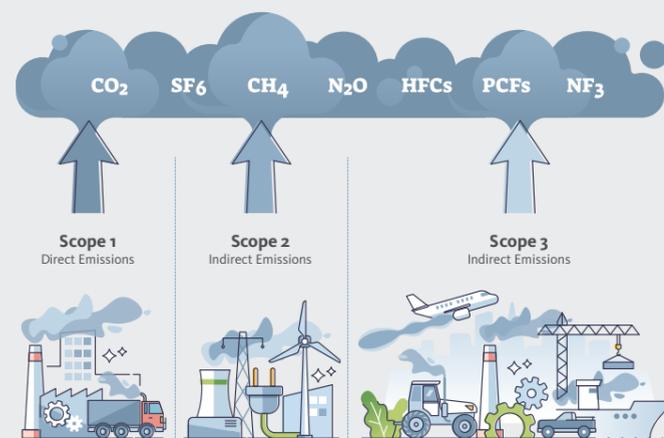
Lo **Scope 1** comprende le cosiddette **emissioni dirette**, causate dall'azienda stessa e per le quali non vi sono praticamente passaggi intermedi tra l'emissione e l'attività dell'azienda. Ciò riguarda, ad esempio, la combustione di combustibili fossili, quali gas o petrolio, presso il proprio sito al fine di generare calore o energia. Ciò vale anche per le emissioni che derivano direttamente dal parco veicoli, come l'utilizzo di auto aziendali, il trasporto o le trasferte di lavoro.

EMISSIONI SCOPE 2

Lo **Scope 2** descrive le **emissioni indirette**. Si tratta di emissioni che non si verificano direttamente presso la sede dell'azienda, ma di cui l'azienda è indirettamente responsabile. Ciò riguarda in particolare le attività a monte, che un'altra azienda svolge per fornire determinati servizi all'azienda in questione. Tra questi rientrano, ad esempio, l'elettricità o il teleriscaldamento. Acquistando i servizi dell'altra azienda e determinando le relative emissioni dirette, la propria azienda è indirettamente coinvolta in tali emissioni.

EMISSIONI SCOPE 3

Le **emissioni di Scope 3** descrivono ugualmente le emissioni indirette di gas serra, ovvero quelle che si verificano indirettamente lungo la catena del valore. Possono derivare sia da attività a monte che da attività a valle. Le emissioni a monte derivano dai servizi forniti da altre aziende o si verificano durante il processo di produzione. Anche la mobilità dei collaboratori, ad esempio quando si recano al lavoro con la propria auto, rientra tra le emissioni a monte di Scope 3. Le emissioni a valle derivano dalla vendita di beni e servizi e dall'utilizzo di tali beni o servizi da parte di clienti e ospiti.



QUALI SONO STATE LE NOSTRE EMISSIONI DI GAS SERRA NEL 2023?

Nel 2023 abbiamo avuto emissioni totali di Scope 1 e 2 pari a 151.382 kg di CO₂e. CO₂e sta per CO₂ equivalente e viene utilizzato per equiparare le emissioni di CO₂ con le emissioni di altri gas serra, convertendo tutti i gas serra diversi dalla CO₂ nel potenziale di gas serra della CO₂ stessa. I dati raccolti saranno di rilievo nell'anno successivo, quando sarà possibile fare un primo confronto e riconoscere nel tempo un trend di miglioramento delle emissioni.



OBIETTIVI

Merano 2000 ha stabilito diversi obiettivi ritenuti raggiungibili basati sugli impatti, sui rischi e sulle opportunità dell'azienda. Essi fanno da guida per la selezione e l'implementazione delle misure. Per il campo d'azione "Energia e clima" sono stati definiti cinque obiettivi.

- 1** Riduzione progressiva delle emissioni assolute di gas serra di Scope 1 e Scope 2 entro il 2030, a partire dall'anno di riferimento 2023;
- 2** Promozione della produzione di energia rinnovabile per uso proprio e per l'eventuale distribuzione, riducendo così anche gli effetti finanziari negativi delle fluttuazioni dei prezzi dei combustibili e dell'energia;
- 3** Riduzione continua del consumo di combustibili fossili nei trasporti e nella logistica (senza ridurre funzionalità/qualità);
- 4** Promozione dell'uso della mobilità pubblica e verde;
- 5** Miglioramento del monitoraggio del clima per ridurre l'impatto degli eventi meteorologici estremi su Merano 2000.

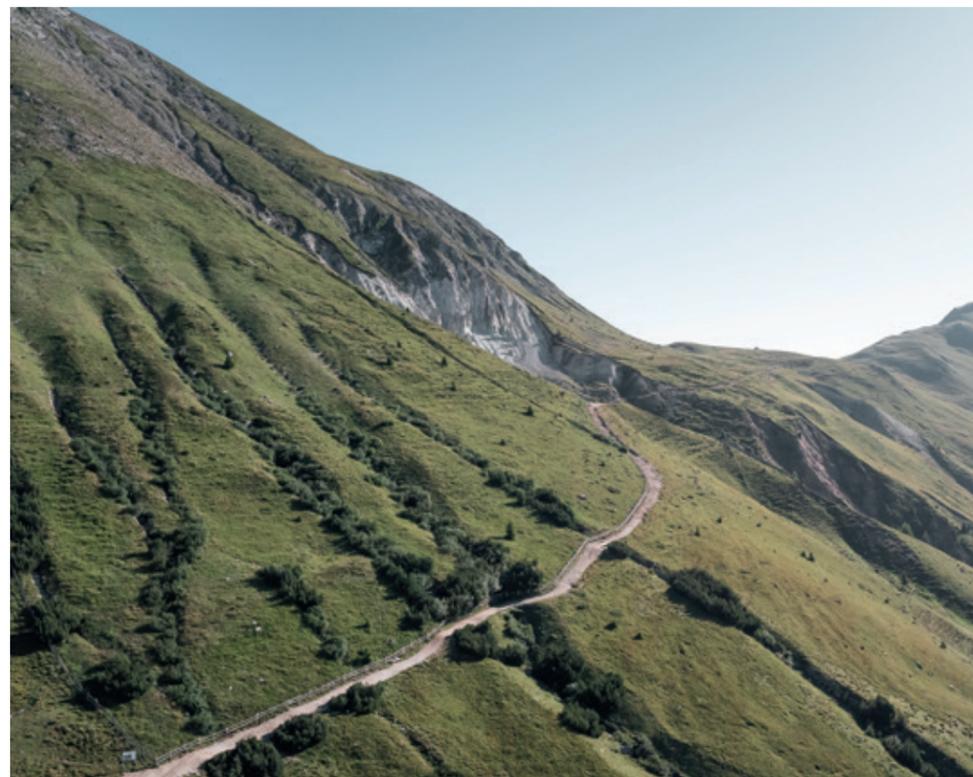
SDG CORRELATI



INDICATORI – COME MISURIAMO I NOSTRI SUCCESSI

Gli indicatori o parametri sono stati definiti per rendere misurabili gli obiettivi. Contribuiscono a quantificare in quale misura Merano 2000 si sia avvicinata al suo obiettivo, e a rendere visibile e confrontabile il successo ottenuto. Gli indicatori necessari per il campo d'azione "Energia e clima" sono i seguenti:

- **B3: Emissioni di CO₂ (Scope 1, Scope 2)** – in cui integreremo in seguito anche l'intensità dei gas serra;
- **B3: Consumo energetico e mix energetico** – in cui integreremo in seguito anche l'intensità energetica.



MISURE

Per raggiungere gli obiettivi prefissati Merano 2000 ha definito diverse misure. Queste sono suddivise nei sottotemi "Sensibilizzazione e motivazione", "Analisi" e "Energie rinnovabili e più sostenibili".

SENSIBILIZZAZIONE E MOTIVAZIONE

- Biciclette elettriche per i collaboratori per spostarsi nell'area;
- Installazione di stazioni di ricarica elettrica per biciclette e veicoli per collaboratori e ospiti;
- Nuova linea di autobus per aumentare il numero di corse verso la stazione a valle della funivia e migliorare il collegamento tra Maia Bassa (compresa la stazione ferroviaria di Maia Bassa e il campeggio presso il tennis club) e l'area sciistica ed escursionistica di Merano 2000, migliorando la logistica della fermata dell'autobus in Val di Nova;
- Nuova possibilità di discesa dall'autobus in Val di Nova per la linea Avelengo-Merano (Comune di Avelengo);
- Creazione di un deposito per le attrezzature invernali presso la stazione a valle della funivia al fine di rendere più allettanti gli spostamenti con i mezzi pubblici;
- Strategie di prezzo mirate per i biglietti o i depositi al fine di aumentare l'uso del trasporto pubblico.

ANALISI

- Misurazione costante dell'impronta di CO₂ (primo anno di riferimento 2023);
- Conversione a LED di tutta l'illuminazione delle strutture e dei locali;
- Gestione dell'energia: introduzione di un sistema di controllo delle fonti energetiche, stoccaggio e riutilizzo dell'energia (fotovoltaico/immissione nella rete elettrica generale): rete propria a media tensione, recupero dell'energia (immissione in rete dell'energia generata dalla funivia sui POD), comunità energetiche con partner locali;
- Rispetto degli standard energetici nella costruzione di nuovi edifici e aumento dell'efficienza degli edifici esistenti (isolamento, finestre).

ENERGIE RINNOVABILI E PIÙ SOSTENIBILI

- Impianti fotovoltaici nel comprensorio (impianti di risalita, edifici e parcheggi);
- Conversione del parco veicoli dell'azienda in veicoli a propulsione bio-diesel HVO o elettrica, apparecchiature per la preparazione delle piste, skidoo, quad, veicoli (in funzione al mercato) → progetto pilota riguardante le apparecchiature per la preparazione delle piste Xelom (2024).



PROMOZIONE DELLA QUALITÀ DELL'AMBIENTE

Tale tema affronta le varie forme di inquinamento ambientale, tra cui l'inquinamento dell'aria e del suolo, l'inquinamento acustico, l'inquinamento luminoso e l'aumento delle pressioni ambientali derivanti da rifiuti non riciclati e/o pericolosi. Vengono considerate anche le pratiche sostenibili che riducono gli impatti ambientali negativi.

MISSION

Merano 2000 si impegna a sensibilizzare, tutelare e promuovere la qualità dell'ambiente riducendo l'inquinamento e praticando una gestione sostenibile dei rifiuti.

POLITICHE E AMMINISTRAZIONE

I fornitori (Doppelmayr, TechnoAlpin, Prinoth, Alperia, ecc.) applicano già pratiche sostenibili e intendono continuare a svilupparsi in questa direzione anche in futuro. Tra Merano 2000 e i suoi fornitori esiste uno scambio continuo e una collaborazione congiunta.

COSA ABBIAMO REALIZZATO FINORA

La cura e la salvaguardia del paesaggio rientrano nel compito dell'azienda da oltre 20 anni, così come la protezione dall'erosione grazie a vari acquisti. Durante la stagione estiva la cura del paesaggio viene svolta insieme al gruppo di interesse per gli alpeggi. Tra queste attività rientrano, ad esempio, la rinaturalizzazione delle aree alpine, la manutenzione dei sentieri, la riparazione dei danni causati dal maltempo, in collaborazione con le autorità competenti (servizio forestale e bacini montani). Ogni anno a settembre viene effettuata un'ispezione autonoma per discutere le misure contro l'erosione da adottare l'anno successivo.

Anche la riduzione dei rifiuti sul territorio è un tema importante in questo contesto. Merano 2000 è già attiva in questo ambito e ha anche misurato i volumi dei rifiuti in base all'impronta di carbonio. Nel 2023, di rifiuti sono finiti in discarica un totale di 326.090 litri. Nei prossimi anni si vuole registrare in modo più accurato le quantità dei rifiuti, per poter attuare misure di riduzione più efficaci. Di seguito è riportata una breve panoramica delle attività svolte.

PREVENZIONE DEI RIFIUTI

- Nel 2022 abbiamo abolito le posate monouso per la consegna dei pasti ai collaboratori;
- Dal 2019 abbiamo avviato una campagna di sensibilizzazione sull'uso e lo smaltimento dei sacchetti per le deiezioni canine;
- Dal 2019 organizziamo campagne di sensibilizzazione come il progetto di raccolta rifiuti "Spazzatour";
- Dal 2015 pianifichiamo eventi plastic-free e riduciamo al minimo i rifiuti.

CURA PROATTIVA DEL PAESAGGIO

- Durante la stagione estiva, la manutenzione del paesaggio viene effettuata insieme al gruppo di interesse per gli alpeggi: ad esempio, rivegetando le aree spoglie, effettuando la manutenzione dei sentieri o riparando i danni causati dal maltempo, insieme alle autorità competenti (servizio forestale e bacini montani).
- L'ispezione annuale di settembre si svolge da oltre 20 anni per discutere le misure contro l'erosione (a causa delle cattive condizioni geologiche del suolo) per l'anno successivo.

OBIETTIVI

Merano 2000 ha stabilito diversi obiettivi ritenuti raggiungibili basati sugli impatti, sui rischi e sulle opportunità dell'azienda. Essi fanno da guida per la selezione e l'implementazione delle misure. Per il campo d'azione "Promozione della qualità dell'ambiente" sono stati definiti cinque obiettivi.

- 1 **Riduzione delle emissioni di inquinanti atmosferici entro il 2030;**
- 2 **Riduzione dell'inquinamento acustico nelle aree critiche;**
- 3 **Miglioramento del sistema di gestione dei rifiuti per garantire che una parte significativa dei rifiuti venga smaltita in modo sicuro e rispettoso dell'ambiente;**
- 4 **Collaborazione con fornitori e produttori locali per rafforzare le catene del valore locali e verificare le pratiche sostenibili;**
- 5 **Miglioramento dell'evacuazione delle acque nere nel comprensorio.**

INDICATORI

Gli indicatori, o parametri, sono stati definiti per rendere misurabili i nostri obiettivi. Contribuiscono a quantificare in quale misura Merano 2000 si sia avvicinata al suo obiettivo, e a rendere i successi visibili e confrontabili. Gli indicatori necessari per il campo d'azione "Promozione della qualità dell'ambiente" sono i seguenti:

- **B4: Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo:** inquinanti (con le rispettive quantità) emessi nell'aria, nell'acqua e nel suolo dall'azienda e che la stessa è tenuta per legge a segnalare alle autorità competenti.

MISURE

Per raggiungere gli obiettivi prefissati Merano 2000 ha definito diverse misure. Queste sono suddivise nei sottotemi "Sensibilizzazione e motivazione", "Riduzione dei rifiuti" e "Limitazione di altri impatti ambientali negativi".

SENSIBILIZZAZIONE E MOTIVAZIONE

- Progetti di sensibilizzazione per i visitatori;

RIDUZIONE DEI RIFIUTI

- Raccolta differenziata dei rifiuti nel comprensorio e nell'amministrazione;
- Misure contro la plastica (divieto di distribuire bottiglie di plastica nei negozi/ristoranti e in occasione di eventi/pasti dei collaboratori, fontanelle nel comprensorio e "offerte di ricarica" presso i rifugi/malge per riempire la propria bottiglia).

LIMITAZIONE DI ALTRI IMPATTI AMBIENTALI NEGATIVI

- Barriera di passaggio a Falzeben per limitare il numero di veicoli nell'area (Comune di Avelengo);
- Misurazione delle emissioni acustiche della Cabinovia Naifjoch;
- Riduzione dell'inquinamento acustico nella costruzione di nuovi impianti di risalita;
- Prodotti locali presso i partner della ristorazione.

SDG CORRELATI



ACQUA

L'argomento tratta le sfide critiche legate all'uso delle risorse idriche all'impatto dell'azienda sull'utilizzo di questa preziosa risorsa. Esso affronta inoltre il problema dell'inquinamento delle acque causato dallo smaltimento improprio di sporcizia e rifiuti, sia per quanto riguarda la situazione attuale che i possibili sviluppi. Ciò implica anche la gestione del rischio di una crescente scarsità d'acqua e la riduzione degli impatti negativi, ad esempio diminuendo l'impegno della risorsa idrica attraverso il suo recupero.

MISSION

Merano 2000 si impegna per la gestione sostenibile e l'uso responsabile delle risorse idriche, nonché per la tutela della qualità delle acque.

POLITICHE E AMMINISTRAZIONE

Con l'aggravarsi degli effetti del cambiamento climatico, in futuro il tema dell'acqua e della scarsità d'acqua sarà uno dei temi centrali anche in Alto Adige. L'uso responsabile di questa risorsa è quindi un prerequisito per la gestione aziendale. La concessione idrica per il Rio Sinigo regola il prelievo di acqua per l'innevamento artificiale, che viene misurato annualmente e comunicato all'Ufficio Gestione sostenibile delle risorse idriche. Nel 2020 la concessione è stata adattata aumentata e consente il prelievo di 12 l/s in media, e di un massimo di 40 l/s. Il prelievo è regolamentato anche dal punto di vista temporale e può essere effettuato solo dal 15 ottobre e il 31 Maggio. Anche l'utilizzo delle risorse idriche avviene nel rispetto delle normative vigenti.



COSA ABBIAMO REALIZZATO FINORA

Merano 2000 monitora e analizza regolarmente il consumo di acqua per individuare e correggere le inefficienze. L'utilizzo dell'acqua per l'innevamento artificiale avviene secondo criteri di economia circolare, fatta eccezione per una piccola quota dovuta all'evaporazione estiva. Il prelievo, come detto prima, è regolamentato da una concessione idrica.

Merano 2000 dispone di due grandi bacini idrici: il bacino di raccolta Kesselberg nella parte interna del comprensorio, con una capienza di circa 80.000 m³, e il bacino Wallpach nella parte anteriore con una capienza di circa 77.000 m³. In primavera l'acqua di disgelo viene convogliata costantemente nei bacini: nel bacino Wallpach, grazie alla naturale pressione dovuta alla posizione bassa di esso, e nel bacino Kesselberg tramite una stazione di pompaggio.

Da metà ottobre, non appena viene rinnovata la concessione idrica, viene effettuato un prelievo parziale dell'acqua dal Rio Sinigo, tramite la stazione di pompaggio di S. Osvaldo fino all'estremità della condotta di svuotamento sotto il bacino Wallpach. I valori sopra indicati regolano la quantità. L'acqua prelevata viene convogliata nel bacino Wallpach, dove la circolazione dell'acqua consente di mantenere la temperatura ideale per l'innevamento artificiale. L'acqua che eccede dall'invaso viene riversata nuovamente nel Rio Sinigo. Per produrre neve, l'acqua viene convogliata dalla zona del bacino di stoccaggio ai cannoni sparaneve e viene prodotta neve artificiale, che poi ritorna nel ciclo in forma liquida quando la neve si scioglie. Nel 2023 sono stati impiegati 252.895 litri d'acqua. Questo valore implica l'utilizzo di acqua che, dopo un certo periodo di tempo, viene restituita incontaminata al ciclo naturale.

Il consumo di acqua, ad esempio per i servizi igienici negli edifici amministrativi e nelle stazioni degli impianti, è relativamente basso.

AZIONI CONTRO LA SCARSITÀ D'ACQUA

- Si supportano le pratiche di riciclo dell'acqua nel settore dell'innevamento artificiale;
- Si agisce contro la scarsità di risorse idriche riempiendo i bacini di raccolta non appena la neve si scioglie;
- Le torri di raffreddamento dei bacini sono in funzione dal 2021;
- L'acqua raccolta durante lo scioglimento serve anche a compensare la carenza nei periodi di siccità, mettendola a disposizione per l'agricoltura.



OBIETTIVI

Merano 2000 ha stabilito diversi obiettivi ritenuti raggiungibili basati sugli impatti, sui rischi e sulle opportunità dell'azienda. Essi fanno da guida per la selezione e l'implementazione delle misure. Per il campo d'azione "Acqua" sono stati definiti due obiettivi.

- 1 Costante ottimizzazione dell'uso totale dell'acqua;
- 2 Instaurazione di partnership per l'uso dell'acqua: ciò include gruppi di interesse per l'agricoltura e la protezione civile con i vigili del fuoco.

INDICATORI

Gli indicatori necessari per il campo d'azione "Acqua" sono i seguenti:

- **B6 Acqua:** Consumo di acqua e qualità dell'acqua dopo l'uso.

SDG CORRELATI



MISURE

Le varie misure definite in questo contesto si suddividono nei sottotemi "Sensibilizzazione" e "Misurazione e riduzione dei consumi".

SENSIBILIZZAZIONE

- Sviluppo del know-how nei collaboratori.

MISURAZIONE E RIDUZIONE DEI CONSUMI

- Monitoraggio e analisi del consumo idrico per individuare e correggere le inefficienze;
- Adattamento alle stagioni invernali per gestire in modo efficiente l'innevamento artificiale (conclusione della stagione invernale a metà marzo);
- Installazione di dispositivi per il risparmio idrico (ad esempio rubinetti a basso flusso, sistemi di raccolta dell'acqua piovana) in tutti gli impianti dell'azienda;
- Sviluppo e attuazione di programmi di manutenzione periodica per evitare perdite e sprechi d'acqua;
- Estensione dell'utilizzo multiplo delle proprie infrastrutture (bacini di raccolta, impianto di innevamento).



UTILIZZO SOSTENIBILE DELLE RISORSE

L'argomento affronta il tema dell'esaurimento delle risorse naturali e della promozione di cambiamenti rispettosi dell'ambiente. L'attenzione è rivolta alle pratiche di approvvigionamento sostenibili e all'integrazione di materie prime ecocompatibili e circolari, quali per esempio i materiali riciclati. Si tratta di pratiche di approvvigionamento sostenibili e di riduzione del consumo di risorse.

MISSION

Merano 2000 si impegna per un approvvigionamento e un utilizzo sostenibili delle risorse e ne promuove il riutilizzo (riciclaggio).

POLITICHE E AMMINISTRAZIONE

Il tema è collegato ai campi d'azione Ecosistemi e Acqua, ma riguarda anche le risorse naturali. Come già accennato in precedenza, Merano 2000 detiene una concessione idrica per il Rio Sinigo, che regola il prelievo e l'utilizzo. I fornitori (Doppelmayr, TechnoAlpin, Prinoth, Alperia, ecc.) stanno già applicando pratiche sostenibili e intendono continuare a svilupparsi in questa direzione anche in futuro, ciò influisce anche sull'impatto di Merano 2000.

INDICATORI

Gli indicatori necessari per il campo d'azione "Utilizzo sostenibile delle risorse" sono i seguenti:

- **B7: Utilizzo delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti.** L'azienda dovrebbe indicare come gestisce l'uso delle risorse e i rifiuti, e se applica i principi dell'economia circolare. Dati: produzione annuale totale di rifiuti in (preferibilmente) unità di peso o volume, suddivisi per tipologia (non pericolosi e pericolosi); totale annuo di rifiuti destinati al riciclaggio o al riutilizzo, espresso in unità di peso (ad esempio chilogrammi o tonnellate).

SDG CORRELATI



COSA ABBIAMO REALIZZATO FINORA

Gli impianti di risalita vengono generalmente costruiti per un periodo di almeno 30 anni, tenendo conto dei pericoli naturali (valanghe, cadute di massi, colate di fango, pericoli d'acqua) e con particolare attenzione alla tutela del paesaggio. La strategia di sostenibilità deve essere efficace a lungo termine e per questo sono stati esaminati anche diversi studi scientifici. Abbiamo già posto l'attenzione sull'energia e sull'ambiente e abbiamo implementato un'ampia gamma di misure. Di seguito troverete una breve panoramica delle misure implementate.

PRODOTTI PER LA PULIZIA E RISPARMIO DELLE RISORSE

- Anche in questo tema sono rilevanti le misure che sono adottate per ridurre il consumo e lo spreco di acqua;
- I panni per la pulizia vengono acquistati esclusivamente da un fornitore che pone attenzione ai diritti umani nella filiera di fornitura e ai processi ecosostenibili;
- Nel 2022 tutti i prodotti per la pulizia utilizzati nelle strutture sono stati sostituiti con prodotti biodegradabili.

OBIETTIVI

Merano 2000 ha stabilito diversi obiettivi ritenuti raggiungibili basati sugli impatti, sui rischi e sulle opportunità dell'azienda. Essi fanno da guida per la selezione e l'implementazione delle misure. Per il campo d'azione "Utilizzo sostenibile delle risorse" sono stati definiti cinque obiettivi.

- **Revisioni periodiche dell'utilizzo delle risorse per identificare aree di miglioramento;**
- **Aumento dell'uso di materiali sostenibili o riciclati;**
- **Implementazione di pratiche di gestione dei rifiuti per ridurre i rifiuti non riciclati;**
- **Implementazione di programmi e pratiche di approvvigionamento sostenibile con fornitori certificati (filiera sostenibile);**
- **Formazione e sensibilizzazione di collaboratori e clienti sulle pratiche di consumo sostenibile.**

MISURE

Le varie misure definite in questo contesto si suddividono nei sottotemi "Riduzione dei consumi" e "Conversione dei consumi".

RIDUZIONE DEI CONSUMI

- Riparazione anziché sostituzione dell'abbigliamento da lavoro (in zona e per indumenti di servizio);
- Riparazioni dei macchinari effettuate internamente con il personale, infrastrutture (tubazioni) e materiali di consumo;
- Sensibilizzazione sull'uso dei biglietti riutilizzabili (keycard) e dei biglietti online per ridurre i rifiuti;
- Cessioni a terzi degli oggetti che non servono più, per ridurre i rifiuti;
- Riduzione dei materiali di imballaggio (ad esempio polistirolo/nylon dai fornitori).

CONVERSIONE DEI CONSUMI

- Conversione al gasolio HVO;
- Abbigliamento sostenibile per l'amministrazione e i collaboratori (Patagonia per l'amministrazione);
- Ticket plastic-free;
- Green Label e Green Print per stampe e biglietti.
- Promozione di un atteggiamento propositivo tra i collaboratori e gli stakeholder per ottenere suggerimenti volti a migliorare l'utilizzo delle risorse.

RISPETTO E TUTELA DEGLI ECOSISTEMI

Il tema riguarda la conservazione della biodiversità e la tutela degli habitat naturali minacciati dalle attività umane. Promuove attivamente la tutela degli ecosistemi alpini, comprese misure di rinaturalizzazione per contrastare la perdita di biodiversità e ridurre al minimo i cambiamenti paesaggistici associati alle infrastrutture. Questi sottoargomenti scaturiscono da un'analisi approfondita degli impatti che la nostra azienda ha sulle persone e sull'ambiente, nonché dei rischi e delle opportunità che derivano per noi dai cambiamenti ambientali. Tra questi rientrano, ad esempio, i cambiamenti paesaggistici legati alle nostre infrastrutture, ma anche le pratiche di rinaturalizzazione.

MISSIONE

Merano 2000 non si impegna solo a ridurre al minimo i propri impatti negativi, ma sostiene attivamente anche la tutela del territorio attraverso iniziative e attività di sensibilizzazione degli utenti.

POLITICHE E AMMINISTRAZIONE

Questo argomento si concentra sul mantenimento dell'equilibrio tra lo utilizzo a fine turistico e la preservazione della biodiversità. Ciò riguarda, ad esempio, l'economia circolare per quanto concerne la risorsa acqua in materia di innevamento artificiale, ma anche la limitazione dei visitatori nei periodi di punta, ad esempio chiudendo i parcheggi in Val di Nova e Falzeben per evitare di sovraccaricare il comprensorio (impianti di risalita, rifugi ed ecosistemi).

Tuttavia, la tutela comprende anche la manutenzione del paesaggio esistente. Da 20 anni sui pendii di S. Osvaldo è stata realizzata una protezione contro l'erosione, e ogni anno si tengono incontri con gli uffici e le autorità competenti, come l'ufficio bacini montani, per attuare misure come il rinverdimento.

Anche la conservazione di aree incontaminate del comprensorio è una decisione consapevole della Merano 2000 Funvie Spa, come ad esempio l'habitat del fagiano di monte nei dintorni dello Spieler e la scelta deliberata di non includere nella comunicazione aziendale, ad esempio la Punta delle Laste per evitare la grande affluenza di questa zona.

In senso più ampio, il mantenimento degli ecosistemi è garantito anche dalla riduzione delle emissioni inquinanti. Merano 2000 incentiva gli spostamenti in autobus, soprattutto nei periodi di alta stagione. Da anni la linea 1/1A collega la stazione ferroviaria di Merano, passando per il centro, alla stazione a valle della funivia, mentre la linea 225 arriva ad Avelengo e Falzeben, dove si trova la stazione a valle della Cabinovia Falzeben.

In inverno sono operativi anche diversi skibus. Nell'autunno del 2024 è stata introdotta una nuova linea, il numero 227, che collega i quartieri di Maia Bassa e Maia Alta con la stazione a valle della Val di Nova. Il migliorato collegamento tra i quartieri della città e con la rete ferroviaria dovrebbero facilitare ulteriormente gli spostamenti con i mezzi pubblici.



COSA ABBIAMO REALIZZATO FINORA

CURA DEGLI ECOSISTEMI

- Durante la stagione estiva collaboriamo con i gruppi di interesse per gli alpeggi ai fini della cura del paesaggio, ad esempio contribuendo a rinverdire aree spoglie, a effettuare la manutenzione dei sentieri e a riparare i danni causati dal maltempo;
- Da oltre 20 anni, insieme alle autorità competenti (servizio forestale e bacini montani), organizziamo ogni anno a settembre un'ispezione per discutere le misure contro l'erosione (dovuta alle cattive condizioni geologiche del terreno) per l'anno successivo;
- Abbiamo ampliato la rete di trasporto pubblico, ad esempio con la nuova linea di autobus 227 da Maia Bassa a Merano 2000.

SDG CORRELATI



INDICATORI

Gli indicatori necessari per il campo d'azione "Rispetto e tutela degli ecosistemi" sono i seguenti:

- **B5 Biodiversità:** l'azienda deve segnalare il numero e la superficie (in ettari) dei terreni di proprietà, affittati o gestiti in aree vulnerabili alla biodiversità o in prossimità di esse. L'azienda può fornire informazioni relative all'uso del suolo quali: (a) l'uso complessivo del suolo; (b) la superficie impermeabile totale; (c) la superficie seminaturale totale nel sito e (d) la superficie seminaturale totale fuori dal sito. Tutti i dati sono disponibili nel Piano di settore impianti di risalita e piste da sci.



OBIETTIVI

Merano 2000 ha stabilito diversi obiettivi ritenuti raggiungibili basati sugli impatti, sui rischi e sulle opportunità dell'azienda. Essi fanno da guida per la selezione e l'implementazione delle misure.

- 1 Valutazione di come si possano ridurre gli impatti delle attività aziendali sulla biodiversità e sviluppo di un piano a medio termine;
- 2 Limitazione dello sviluppo sciistico tecnico nella zona sciistica attualmente autorizzata;
- 3 Promozione della tutela delle specie locali attraverso la partecipazione a iniziative specifiche, anche in cooperazione con terzi;
- 4 Conservazione delle aree verdi e naturali rigenerate;
- 5 Sensibilizzazione dei visitatori sull'importanza della biodiversità e sui comportamenti corretti da adottare nell'area, attraverso programmi educativi e/o iniziative di informazione e responsabilizzazione.

MISURE

Le varie misure definite in questo contesto si suddividono nei sottotemi "Misure di protezione" e "Interventi di cura".

MISURE DI PROTEZIONE

- Determinazione di zone tabù: Spieler, gola della Val di Nova;
- Gestione dei flussi di visitatori per garantire la salvaguardia delle zone più tranquille (comunicazione attiva/non comunicazione per alcuni luoghi del comprensorio);
- Progetti di sensibilizzazione sulla fauna e la flora locali e sulla loro tutela (ad esempio, fagiano di monte, laghetto naturale presso il bacino idrico Wallpach); regole in montagna.

INTERVENTI DI CURA

- Attuazione di revisioni periodiche dell'uso delle risorse per identificare aree di miglioramento;
- Realizzazione di campagne di piantumazione e riqualificazione di spazi verdi nonché di misure di riforestazione → rinverdimento di zone soggette a erosione con l'ufficio bacini montani, alberi presso la stazione a valle Val di Nova, bostrico nella gola della Val di Nova;
- Avvio e sostegno di iniziative (anche congiuntamente ad altri attori) volte a promuovere la qualità ambientale del comprensorio (ad esempio plastic-free mountain, ecc.);
- Fondo per progetti di rinaturalizzazione locale.



I NOSTRI COLLABORATORI

L'argomento riguarda il benessere e la soddisfazione dei collaboratori. L'attenzione è rivolta alla loro salute e sicurezza, al loro sviluppo personale e professionale, nonché alla motivazione e all'impegno di tutti in azienda. Infine, vengono presi in considerazione anche la diversità e l'inclusione, l'importanza di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, e una cultura aziendale positiva e condivisa. Questi sottoargomenti scaturiscono da un'analisi approfondita degli impatti che la nostra azienda ha sulle persone e sull'ambiente, nonché dei rischi e delle opportunità che derivano dai cambiamenti ambientali. Ciò include, tra le altre cose, i potenziali rischi per la salute e la loro prevenzione, ma anche l'ulteriore sviluppo di una struttura aziendale che consenta ai collaboratori di sviluppare appieno il loro potenziale da diversi punti di vista.

MISSIONE

In qualità di datore di lavoro, Merano 2000 si impegna a crescere costantemente in termini di integrazione, sviluppo professionale e personale, nonché benessere e soddisfazione dei propri collaboratori.

POLITICHE E AMMINISTRAZIONE

Per tutti i contratti di lavoro stipulati da Merano 2000 si applica il contratto collettivo vigente per le funivie, nel quale la situazione giuridica relativa alla sicurezza sul lavoro negli impianti di risalita è regolata in modo molto preciso. L'azienda si impegna non solo a rispettare rigorosamente i requisiti e a trovare e attuare misure aggiuntive per garantire la sicurezza e la soddisfazione dei propri collaboratori, ma anche a garantire l'uguaglianza di tutte le identità e di tutti i generi in termini di retribuzione e in tutti gli ambiti lavorativi del comprensorio. A Merano 2000 lavorano 48 collaboratori annuali residenti in regione o dal resto d'Italia, mentre due persone provengono dall'Austria. Dalla Slovacchia e dal Pakistan proviene rispettivamente una persona. La sicurezza dei collaboratori sul posto di lavoro è un tema fondamentale che viene approfondito a intervalli regolari attraverso numerosi corsi, alcuni dei quali sono obbligatori per legge. Nel complesso, si possono ipotizzare in media 6,5 ore di formazione all'anno per dipendente.



COSA ABBIAMO REALIZZATO FINORA

Merano 2000 segue attivamente lo sviluppo dei propri collaboratori. Sono il cuore dell'azienda e svolgono un ruolo decisivo per il successo e la sostenibilità a lungo termine. Per quanto riguarda il campo d'azione "Collaboratori", l'attenzione è rivolta alla creazione di un ambiente di lavoro che promuova la loro salute, sicurezza e soddisfazione. Uno degli obiettivi principali è garantire condizioni di lavoro eque e inclusive. Ciò include la promozione della diversità e delle pari opportunità, e la garanzia che tutti i collaboratori siano trattati con rispetto ed equità e, da parte loro, mantengano un comportamento rispettoso nei confronti dell'azienda e del loro posto di lavoro, nonché nei confronti degli altri.

TALENT MANAGEMENT

La pianificazione del personale viene effettuata con un focus a lungo termine:

- Promozione dei giovani talenti, creazione di opportunità di avanzamento e opportunità di trasferimento orizzontale tra ambiti professionali;
- Sviluppo dei talenti individuali;
- Sviluppo di lavoratori qualificati nei rispettivi settori, compresi i neoassunti e coloro che cambiano carriera;
- L'azienda promuove la formazione continua dei propri collaboratori in diversi ambiti (formazione interna ed esterna).
- Rafforziamo i profili professionali e la valorizzazione delle persone attraverso la pubblicazione di "storie" e video che mostrano il mondo del lavoro dietro le quinte.

BENEFIT

- Fidelizzazione del personale: contratti a tempo indeterminato, benefit interessanti anche per i collaboratori stagionali, prosecuzione dell'impiego a tempo parziale dei lavoratori pensionati;
- A seconda dell'attività specifica, si cerca di consentire orari di lavoro flessibili e lo smart working;
- Dal 2018/19 è prevista l'erogazione giornaliera di pranzo e bevande per i collaboratori in servizio;
- Dal 2018 è attiva l'assicurazione integrativa Mutual Help (prevista dal contratto collettivo) con possibilità di estensione ai familiari;
- Ci impegniamo a rafforzare la soddisfazione e la coesione attraverso gite congiunte, pranzi o cene annuali per il personale e meeting regolari;
- Offriamo vari fringe benefit: regali di compleanno, abbonamenti stagionali per collaboratori e familiari.

Per promuovere le prestazioni e la crescita professionale, i collaboratori possono ampliare costantemente le proprie competenze e conoscenze attraverso misure di formazione e sviluppo mirate, che non solo supportano la loro crescita personale, ma potenziano anche la forza innovativa di Merano 2000. Un altro aspetto importante è la salute e il benessere dei collaboratori. Ciò include l'attuazione di programmi di promozione della salute, la predisposizione di condizioni di lavoro sicure e il sostegno di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata.

ORGANIZZAZIONE

- Quando necessario, miglioriamo costantemente la dotazione tecnologica (cellulari aziendali, nuove postazioni di lavoro nel comprensorio con PC),
- Forniamo abiti da lavoro di alta qualità (con possibilità di riparazione all'insegna della sostenibilità);
- Garantiamo un miglioramento continuo della comunicazione interna per informare tutti i collaboratori sugli sviluppi nel comprensorio e nell'organizzazione (Sheet informativo mensile MAB, gruppo WhatsApp).

OBIETTIVI

INDICATORI

Gli indicatori necessari per il campo d'azione "Collaboratori" sono i seguenti:

- **B8: Organico – Caratteristiche generali** (numero totale di occupati per numero di persone o equivalenti a tempo pieno, ripartiti per: tipo di contratto di lavoro – a tempo determinato o indeterminato –, genere e, ove applicabile, Paese).
- **B9: Forza lavoro – Salute e sicurezza.** Dati: numero e tasso di infortuni sul lavoro con obbligo di denuncia e numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e malattie professionali.
- **B10: Organico – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione:** a) quando una quota significativa degli occupati è retribuita sulla base di salari soggetti alle norme sul salario minimo, il rapporto tra il salario iniziale e il salario minimo; b) la differenza percentuale di retribuzione tra collaboratori donne e uomini. L'azienda può omettere questa informazione se il numero degli occupati è inferiore a 150; c) la percentuale di occupati coperti da contratti collettivi; e d) il numero medio di ore di formazione all'anno per lavoratore, ripartite per sesso, relative allo sviluppo di capacità e competenze acquisite attraverso mezzi formali o informali di sviluppo delle qualifiche.

Merano 2000 ha stabilito diversi obiettivi ritenuti raggiungibili basati sugli impatti, sui rischi e sulle opportunità dell'azienda. Essi fanno da guida per la selezione e l'implementazione delle misure. Per il campo d'azione "Collaboratori" sono stati definiti cinque obiettivi.

- 1 **Ulteriore sviluppo nel settore della sicurezza sul lavoro e sostegno all'innovazione;**
- 2 **Promozione del principio di incentivazione della prestazione;**
- 3 **Promozione della diversità e dell'inclusione sul posto di lavoro;**
- 4 **Promozione della mobilità sostenibile dei collaboratori;**
- 5 **Miglioramento continuo dell'equilibrio tra lavoro e vita privata e della soddisfazione dei collaboratori;**
- 6 **Inclusione nella filosofia aziendale e sensibilizzazione sulle tematiche sociali, sulla responsabilità sociale e sull'impegno dell'azienda verso la sostenibilità.**

SDG CORRELATI



MISURE

Le varie misure definite in questo contesto si suddividono nei sottotemi "Talent Management", "Benefit" e "Salute".

TALENT MANAGEMENT

- Ampliamento delle partnership nel campo della formazione dei collaboratori → KVV, Ufficio Funivie, TechnoAlpin Academy, Prinoth Academy e Doppelmayr (digital training);
- Formazione interna: M2000 Academy, formazione in apprendistato aziendale;
- Ampliamento dell'inclusione nel mondo del lavoro e sensibilizzazione sul tema dell'integrazione (origine, età, disabilità);
- Nuove misure di reclutamento per raggiungere nuovi gruppi target di collaboratori;
- Programma di scambio con altre aziende per lo sviluppo personale e l'acquisizione di know-how.

BENEFIT

- Biciclette elettriche per gli spostamenti nel comprensorio;
- Sostegno agli spostamenti in bicicletta, con i mezzi pubblici e/o in car pooling organizzato (con aziende partner);
- Colonnine di ricarica gratuita per auto elettriche nei parcheggi e nel comprensorio;
- Alloggi aziendali per i collaboratori;
- Assistenza ai figli piccoli dei collaboratori, supporto con servizi di assistenza all'infanzia nel comprensorio durante i periodi di vacanza;
- Programma di assistenza sociale (Raiffeisen Welfare);
- Ampliamento dei fringe benefit: attività sportive gratuite, iscrizione a centri fitness, ecc.

SALUTE

- Dispositivi di protezione aggiuntivi (oltre i requisiti di legge): occhiali da sole, crema solare, tappi per le orecchie per la compensazione della pressione; esoscheletro per ridurre gli infortuni durante il lavoro in quota (test 2024);
- Sistema di turnazione per ridurre lo sforzo corporeo unilaterale (ad esempio, compensazione della pressione auricolare per gli assistenti di cabina);
- Educazione sanitaria generale (ad esempio vaccinazione contro le zecche);
- Promozione di una cultura interna aperta e rispettosa del dialogo (coaching);
- Conferenze, opuscoli, informazioni sul mobbing e sulle regole di condotta tra i collaboratori e nei confronti dei clienti.

CONTRIBUTO SOCIALE ED ECONOMICO ALLA COMUNITÀ

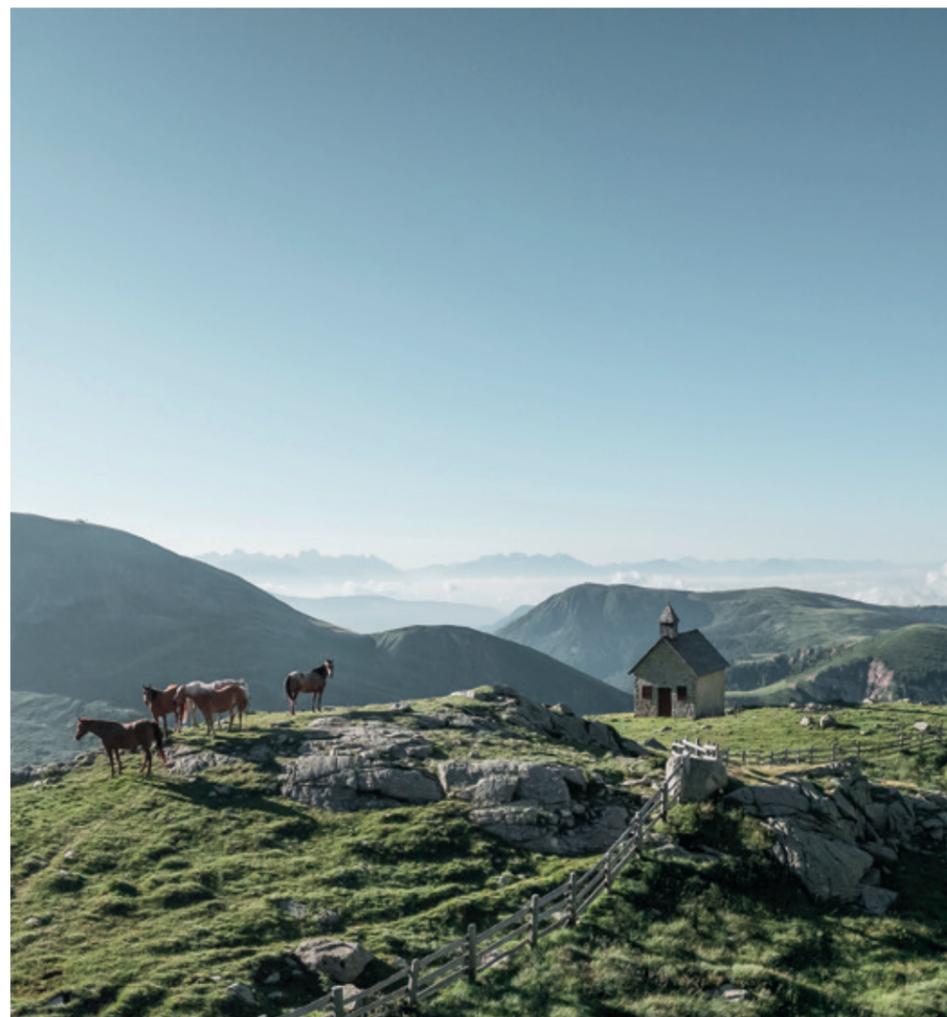
L'argomento si concentra sugli impatti sociali ed economici sull'ambiente e sulla comunità.

L'attenzione è rivolta a temi quali la salute e il benessere delle comunità locali, contribuendo a promuovere la prosperità economica e la stabilità nell'area. Ciò implica anche la promozione di condizioni di lavoro eque e dignitose lungo l'intera catena del valore.

Questi sottoargomenti scaturiscono da un'analisi approfondita degli impatti che la nostra azienda ha sulle persone e sull'ambiente, nonché dei rischi e delle opportunità che derivano per noi dai cambiamenti ambientali. Ciò include, tra le altre cose, il nostro contributo alla stabilità economica locale e la nostra responsabilità sociale nell'area.

MISSIONE

Merano 2000 si impegna a essere un partner affidabile e un motore per lo sviluppo sostenibile della comunità locale, contribuendo alla prosperità sociale ed economica attraverso iniziative che promuovono l'integrazione e la crescita economica.



POLITICHE E AMMINISTRAZIONE

In quanto fornitore di offerte e servizi destinati principalmente alla popolazione locale, per Merano 2000 il consenso da parte della comunità locale è di grande importanza. Anche per questo motivo sono state definite linee guida interne per la selezione dei fornitori e dei partner, allo scopo di rafforzare le catene del valore locali salvaguardando gli interessi economici, e di monitorarne meglio l'orientamento sostenibile.

In questo contesto, un tema centrale è anche il rafforzamento e la fidelizzazione dei visitatori locali e dei giovani in generale. Questo è, tra l'altro, un requisito anche per l'azionista principale della società per azioni. Diverse attività ed eventi, come il festival dei bambini, il progetto per giovani "Young Mountain", il progetto "Scuola in pista" e la campagna di raccolta dei rifiuti "Spazzatour", mirano a far conoscere alle giovani generazioni le opportunità di svago in montagna o a riconquistarle fin dalla giovane età. Anche i soggetti sponsorizzati svolgono un ruolo importante per Merano 2000, fungendo da modello e sostenendo i giovani atleti locali. Attualmente l'azienda sponsorizza l'atleta di snowboard cross Omar Visintin di Lagundo, la sciatrice Elisa Platino di Merano e il trail runner Andreas Reiterer di Avelengo. Con il sostegno ai due atleti di sport invernali e all'atleta di sport estivi, Merano 2000 promuove non solo lo sport di alto livello, ma anche l'identificazione della comunità locale con il successo sportivo. Gli atleti rappresentano la regione a livello nazionale e internazionale e, cosa non da poco, hanno avuto fin da piccoli un forte legame con il comprensorio. Supportano inoltre Merano 2000 nel motivare i giovani all'attività fisica e al raggiungimento di obiettivi sportivi, nonché nel rendere visibile l'azienda durante le competizioni.

Per far sì che l'area sia aperta a tutti, è fondamentale garantire e ampliare costantemente l'accessibilità. La maggior parte degli impianti di risalita del comprensorio sono privi di barriere architettoniche: la Funivia Merano 2000 e la Cabinovia Naifjoch sono facilmente accessibili

tutto l'anno sia a chi pratica il monosci, sia alle persone con passeggini. Naturalmente, questi aspetti saranno presi in considerazione in tutte le modifiche e gli adeguamenti futuri. Dal 2023 presso la stazione a valle della Cabinovia Naifjoch è possibile noleggiare i Monorolly, mezzi di collegamento su ruote che consentono a chi pratica il monosci di salire sulla cabinovia.



COSA ABBIAMO REALIZZATO FINORA

L'azienda è molto attiva nella zona di Merano, coinvolgendo un ampio spettro di gruppi di interesse con informazioni o campagne. Si sostengono anche le associazioni locali attraverso sponsorizzazioni. Essendo un'azienda profondamente legata al territorio e alla sua storia, si ritiene importante preservare la cultura dell'associazionismo.

Ciò include non solo le varie associazioni sportive dei Comuni limitrofi, ma anche la cooperazione con i servizi per i giovani, con i vigili del fuoco, il soccorso alpino, le forze dell'ordine, i club alpini AVS e CAI e le parti interessate.

IMPEGNO LOCALE – ECONOMICO E SOCIALE

Dal 2019 sono disponibili abbonamenti stagionali per l'escursionismo estivo e invernale a prezzi vantaggiosi, per facilitare la fruizione delle attività ricreative da parte della popolazione locale. È stata studiata una politica tariffaria speciale per incentivare in particolar modo l'utilizzo del servizio da parte dei bambini e dei ragazzi.

Si supportano le nuove generazioni attraverso progetti scolastici; il progetto "Young Mountain" è attivo dal 2023 e sono molto importanti anche la collaborazione con le società sportive e le sponsorizzazioni per promuovere i giovani atleti e le attività sportive all'aria aperta.

- Buona collaborazione con i servizi per i giovani (Merano, Bolzano e dintorni), con i vigili del fuoco, il soccorso alpino, le forze dell'ordine (servizi sulle piste, Carabinieri, Guardia di finanza), i club alpini AVS e CAI, i gruppi di interesse, ecc.;
- Nel 2023 sono stati acquistati Monorolly per il trasporto in cabinovia dei praticanti di monosci.

INDICATORI

Gli indicatori per il campo d'azione "Contributo sociale ed economico alla comunità" sono indicatori volontari, dato che il tema non è richiesto obbligatoriamente dallo standard VSME. Sono stati estratti dal set completo ESRS (European Sustainability Reporting Standards):

- **S2: Contributo a condizioni di lavoro positive nella filiera** (ad esempio criteri legati alla sostenibilità nella selezione dei fornitori, metodi di controllo per il monitoraggio delle condizioni di lavoro nella filiera);
- **S3: Numero e tipo di partnership attive** con organizzazioni locali, soddisfazione degli stakeholder.

SDG CORRELATI



OBIETTIVI

Merano 2000 ha stabilito diversi obiettivi ritenuti raggiungibili basati sugli impatti, sui rischi e sulle opportunità dell'azienda. Essi fanno da guida per la selezione e l'implementazione delle misure. Abbiamo definito cinque obiettivi per il campo d'azione "Contributo sociale ed economico alla comunità".

- 1 Offerta inclusiva e ampliamento dell'accessibilità nel comprensorio;
- 2 Sviluppo di sinergie nei progetti comunali nell'area di Merano 2000 (compatibilmente con il proprio posizionamento);
- 3 Ampliamento delle partnership con organizzazioni e associazioni locali e promozione delle loro attività (compatibilmente con il proprio posizionamento);
- 4 Promozione del benessere della comunità locale e sostegno a iniziative locali di natura sociale (compatibilmente con il proprio posizionamento);
- 5 Promozione di un turismo sostenibile.

MISURE

Le varie misure definite in questo contesto si suddividono nel sottotema "Impegno Locale – Economico e Sociale".

IMPEGNO LOCALE – ECONOMICO E SOCIALE

- I nuovi impianti di risalita e le nuove stazioni devono essere costruiti, ove possibile e ragionevole, senza barriere architettoniche; ad esempio, le cabinovie consentono il trasporto di persone in sedia a rotelle e passeggini;
- Sostegno agli interventi pubblici nel comprensorio;
- Progetti scolastici a sostegno della prossima generazione di visitatori della montagna;
- Cooperazione con società sportive e sponsorizzazioni per promuovere i giovani atleti e le attività sportive all'aria aperta;
- Finanziamento di un nuovo collegamento bus tra Merano e la stazione a valle della funivia, che fungerà anche da collegamento complementare tra i quartieri cittadini (Maia Bassa/Maia Alta/centro) per la popolazione locale;
- Grazie al miglioramento dell'offerta e dell'immagine aziendale sostenibile si attraggono nuovi gruppi di interesse e clienti che, nella scelta della loro destinazione per le vacanze, prestano attenzione all'orientamento sostenibile di Merano 2000 e delle destinazioni circostanti, e così lo rafforzano.

ETICA, TRASPARENZA E IMPEGNO

L'argomento si concentra sull'identificazione e sulla risoluzione delle sfide etiche e ambientali lungo l'intera filiera. L'attenzione è rivolta alla trasparenza della struttura organizzativa, alla lotta alla corruzione e al rispetto degli standard di sostenibilità. Un altro aspetto da considerare è la sicurezza dei dati. Questi sottoargomenti scaturiscono da un'analisi approfondita degli impatti che la nostra azienda ha sulle persone e sull'ambiente, nonché dei rischi e delle opportunità che derivano per noi dai cambiamenti ambientali. Ciò include, ad esempio, il controllo continuo di potenziali lacune nella sicurezza, nonché il rispetto e la promozione di standard di sostenibilità volontari e non volontari.

MISSIONE

Merano 2000 si impegna a mantenere una cultura aziendale basata su etica, trasparenza e impegno. Ogni decisione e azione dell'azienda deve essere presa su questa base, e la fiducia e il rispetto di tutti i soggetti coinvolti devono essere ampiamente garantiti.

POLITICHE E AMMINISTRAZIONE

La struttura aziendale prevede già idonei organi di controllo per garantire la trasparenza e prevenire la corruzione. Tra questi rientrano il consiglio di sorveglianza, la società di revisione, l'organismo di controllo ex legge 231, e l'organo di controllo del Comune di Merano. Inoltre si applica la cosiddetta Legge Madia, legge 124/2015. Un'amministrazione trasparente significa prevenzione della corruzione.

Per Merano 2000 la comunicazione e la trasparenza con gli stakeholder sono fondamentali. Oltre agli azionisti, nella gestione dell'area escursionistica e sciistica sono coinvolti molti altri soggetti (amministrazione comunale, agricoltori, gruppi di interesse, ONG e AVS/CAI, associazioni turistiche, rifugi, scuole di sci, servizi di noleggio, strutture ricettive, popolazione locale, ospiti, ecc.), per cui è molto importante uno scambio costante e un bilanciamento dei diversi interessi, non di rado contrastanti, degli stakeholder.

Comportamenti non etici e/o possibili violazioni dei diritti umani saranno immediatamente puniti dall'azienda. Per quanto riguarda i collaboratori, l'azienda ha istituito pratiche di whistleblowing attraverso le quali gli interessati possono segnalare problemi in forma anonima.

INDICATORI

Gli indicatori necessari per il campo d'azione "Etica, trasparenza e impegno" sono i seguenti:

- **B12 – Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva.** In caso di condanne e sanzioni nel periodo di riferimento, la società deve segnalare il numero di condanne e l'importo totale delle sanzioni pagate per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva.

COSA ABBIAMO REALIZZATO FINORA

Per Merano 2000 una buona cultura aziendale e l'assunzione di responsabilità sono sempre stati molto importanti. Un fattore rilevante è spiegare come lavoriamo e come siamo finanziati attraverso contributi pubblici. Si tratta di informazioni che rendiamo disponibili tramite il nostro sito web. Verifichiamo regolarmente la nostra conformità alle normative e alle leggi applicabili per garantire che la corruzione sia evitata.

TRASPARENZA E SCAMBIO

- Pubblicazione dei dati della struttura aziendale, nonché dei contributi pubblici, sul nostro sito web;
- Per rilevare la percezione dei clienti finali è stata condotta un'indagine nel comprensorio durante le stagioni invernali 2019/2020 e 2022/2023, dalla quale sono emerse informazioni importanti sul profilo dei clienti, sui temi sensibili e sul grado di soddisfazione delle diverse aree e aspettative. In futuro sono previste ulteriori indagini, tra cui quella volta a determinare il livello di soddisfazione e l'importanza degli aspetti legati alla sostenibilità (indagine Mountain Manager).

SDG CORRELATI



OBIETTIVI

Sono stati definiti cinque obiettivi per il campo d'azione "Etica, trasparenza e impegno".

- 1 Impegno a garantire la trasparenza delle attività aziendali;
- 2 Un codice etico specifico per l'azienda (possibilità di rivedere/adattare il codice etico esistente) e informazione al personale sul codice etico e sul sistema di segnalazione anonima di comportamenti non etici;
- 3 Miglioramento della cultura interna del dialogo (integrazione e scambio tra reparti, interazione rispettosa);
- 4 La strategia di sostenibilità e le relative misure devono essere coerenti, e si deve evitare il greenwashing;
- 5 Un'offerta che risponde alla crescente consapevolezza ambientale dei consumatori e accresce la sensibilità dei visitatori.

MISURE

Per raggiungere i nostri obiettivi sono state definite diverse misure.

TRASPARENZA E COMUNICAZIONE

- Pubblicazione di report annuali sulla sostenibilità e sulle performance ESG, in cui si evidenziano le pratiche etiche e trasparenti;
- Riunioni periodiche dei responsabili dei reparti e coinvolgimento nei progetti per migliorare la produzione e il flusso di informazioni, aumentare il senso di appartenenza e l'impegno;
- Coinvolgimento regolare (ogni 2 anni) degli stakeholder e dei collaboratori nell'ulteriore sviluppo della strategia, e rilascio di informazioni sullo stato di sviluppo;
- Indagini sul posto presso i clienti finali volte a determinare la soddisfazione generale e l'importanza di specifici aspetti della sostenibilità;
- Attuazione di misure volte a rafforzare l'immagine aziendale, che possono avere anche un piccolo impatto sul miglioramento dell'impronta di carbonio o sul ritorno economico (ad esempio stazioni di raccolta differenziata dei rifiuti).

NORME E CONTROLLI

- Revisione e diffusione del codice etico dell'azienda a tutti i collaboratori e ai gruppi di interesse → codice fornitori; valori e conseguenze;
- Implementazione di un programma di audit interno per monitorare e garantire il rispetto delle direttive etiche (controllo da parte dell'organismo di vigilanza legge 231/2014);
- Diffusione di informazioni relative al canale di segnalazione anonima affinché collaboratori e stakeholder possano segnalare comportamenti non etici, garantendo al contempo protezione e anonimato;
- Controllo bottom-up: ogni 1-2 anni, sondaggio anonimo tra i collaboratori in merito ai loro responsabili di reparto e alla dirigenza, che viene valutato dall'organismo di vigilanza (soddisfazione, flussi informativi, chiara assegnazione dei compiti, apprezzamento, opportunità di crescita, clima lavorativo, spirito di squadra, ecc.).

SENSIBILIZZAZIONE (INTERNA ED ESTERNA)

- Workshop e seminari annuali su etica, conformità e lotta alla corruzione per i collaboratori;
- Ulteriore formazione per i responsabili di reparto e la dirigenza sulla gestione delle risorse umane, la gestione delle crisi, la cultura del dialogo e molto altro;
- Campagne di sensibilizzazione sui seguenti temi: rifiuti in montagna, sacchetti per deiezioni canine, prevenzione della plastica e campagna "Refill your Bottle", misure di rimboscimento e antierosione, utilizzo di bacini di stoccaggio;
- Zone tabù e misure di tutela della biodiversità, rispetto della flora e della fauna, sicurezza in montagna, attività fisica all'aria aperta, giovani in montagna (new generations), regole di comportamento per escursionisti/utenti delle piste/scialpinisti.



GLOSSARIO E METODOLOGIA.

IL REPORT SECONDO LO STANDARD VSME

Lo standard VSME (Voluntary SME-Standard) è uno standard di rendicontazione volontario concepito per aiutare le piccole e medie imprese (PMI) dell'UE a documentare più facilmente le proprie attività e i propri obiettivi in materia di sostenibilità. Questo standard è stato sviluppato per ridurre gli oneri amministrativi per le PMI, alle quali partner commerciali e clienti chiedono sempre più informazioni riguardo alla sostenibilità. Lo standard VSME è stato selezionato per strutturare il presente rapporto e garantire che le attività siano segnalate in modo trasparente e il più oggettivo possibile. Lo standard consente di affrontare lo stato attuale della sostenibilità, inclusi rilevanza, obiettivi, misure e strategie. Lo standard VSME consente di comunicare e perseguire gli obiettivi di sostenibilità in modo più efficace.

Lo standard VSME è stato utilizzato anche nello sviluppo della strategia di sostenibilità di Merano 2000. Per prima cosa è stato definito e registrato il sistema Merano 2000. Sono stati presi in considerazione tutti i partner chiave e sono stati presentati i processi e le procedure più importanti per ottenere una comprensione complessiva di collegamenti, dipendenze e impatti. Un aspetto centrale dello standard è la considerazione della doppia materialità. Ciò significa che non si valutano solo gli impatti delle attività di un'azienda sull'ambiente e sulla società, ma anche come, in senso inverso, tali impatti generano rischi e opportunità che possono influenzare le performance e la strategia dell'azienda. In questo modo è stato possibile identificare e affrontare rischi e opportunità. Da queste due prospettive è emerso un quadro rappresentativo dei temi prioritari di Merano 2000, dai quali sono stati poi ricavati i campi d'azione. Questi sono stati sottoposti a un ulteriore ciclo di revisione nel quadro di un dialogo con gli stakeholder per coprire le zone d'ombra e raccogliere ulteriori spunti e feedback. Infine, utilizzando gli indicatori VSME, sono stati definiti obiettivi, misure e mission per ciascuno dei campi d'azione.

INDICATORI SECONDO VSME

Modulo Base – Indicatori	Pagina in questo report
B1 Informazioni di base	
B2 Pratiche per la transizione verso un'economia più sostenibile	
B3 Energia ed emissioni di gas serra	36.
B4 Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	39.
B5 Biodiversità	47.
B6 Acqua	42.
B7 Utilizzo delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	44.
B8 Organico – Caratteristiche generali	52.
B9 Organico – Salute e sicurezza	52.
B10 Organico – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	52.
B11 Lavoratori della catena del valore, comunità interessate, consumatori e utenti finali	56.
B12 Condanne e multe per corruzione e concussione	58.

GLOSSARIO

Emissioni di CO₂

Le emissioni di CO₂, o emissioni di anidride carbonica, sono causate dal rilascio di anidride carbonica nell'atmosfera, principalmente da attività umane come l'utilizzo di combustibili fossili per l'energia e i trasporti, i processi industriali, l'agricoltura e il disboscamento. Queste emissioni contribuiscono al riscaldamento globale e al cambiamento climatico perché la CO₂ è un gas serra che intrappola il calore nell'atmosfera terrestre.

Economia circolare

L'economia circolare è un modello economico che mira a utilizzare le risorse in modo efficiente e a ridurre al minimo gli sprechi, mantenendo materiali e prodotti nel ciclo economico il più a lungo possibile. Ciò si ottiene attraverso il riutilizzo, la riparazione, il ricondizionamento e il riciclaggio. A differenza dell'economia lineare, che si basa sul principio "estrarre, produrre, smaltire", l'economia circolare promuove la sostenibilità e la tutela dell'ambiente.

Sostenibilità

Sostenibilità significa utilizzare le risorse per soddisfare i bisogni della generazione presente, senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri. Include aspetti ecologici, sociali ed economici per creare un equilibrio tra ambiente, società ed economia.

Scopes (Scope 1, 2 und 3)

I termini Scope 1, 2 e 3 si riferiscono alle categorie di emissioni di gas serra che le aziende e le organizzazioni misurano e rendicontano. Lo Scope 1 si riferisce alle emissioni dirette provenienti da fonti possedute o controllate da un'azienda. Lo Scope 2 misura le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia acquistata. Lo Scope 3 descrive tutte le altre emissioni indirette che si verificano lungo la catena del valore di un'azienda. Questa classificazione aiuta le aziende a registrare sistematicamente le proprie emissioni e a pianificare misure per ridurle.

SDG

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) sono 17 obiettivi globali adottati dalle Nazioni Unite nel 2015. Il loro obiettivo è promuovere uno sviluppo sostenibile a livello ecologico, sociale ed economico entro il 2030.

VSME

Lo standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs) è stato sviluppato dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Si rivolge alle piccole e medie imprese (PMI) non quotate e fornisce un quadro volontario per la rendicontazione in materia di sostenibilità.

RIFERIMENTI

EFRAG. (2023). Voluntary reporting standard for SMEs (VSME), Concluded. EFRAG. <https://www.efrag.org/en/projects/voluntary-reporting-standard-for-smes-vsme/concluded>

COLOPHON

**Report sostenibilità
Merano 2000 Funivie Spa**

Editore

Merano 2000 Funivie Spa
Via Val di Nova 37
39012 Merano – Italia
Tel. + 39 0473 23 48 21

Grafica e Layout

Studio LUST, Bolzano

Elementi grafici

Freiraum, S. Leonardo in Passiria

Copyright

© [2025] Merano 2000 Funivie Spa.
Tutti i diritti riservati.

Foto

Merano 2000, Manuel Kottersteger, Ufficio Film e i media della Ripartizione Cultura tedesca (pag. 10, 12), Tappeiner Werbefoto (pag. 11), Drescher (pag. 12), Florian Andergassen (pag. 13), Manuel Ferrigato (pag. 25), ASC Avelengo Raiffeisen_Maximilian Egger (pag. 55), IDM Alto Adige_Alex Filz (pag. 60).

Clausola di esclusione di responsabilità

Il presente rapporto è stato redatto con la massima cura e attenzione per garantire l'accuratezza delle informazioni fornite. Tuttavia, si declina qualsiasi responsabilità per eventuali errori, omissioni o interpretazioni derivanti dall'utilizzo del contenuto del presente documento. Per qualsiasi domanda o richiesta di chiarimento, contattare info@meranz000.com.

Data di stampa

Marzo 2025



Stampato al
100% su carta riciclata

